

**PENGUNAAN BAHASA PROPAGANDA
DALAM WACANA IKLAN POLITIK
PEMILIHAN CALEG 2014
(KAJIAN SEMIOTIK)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Sastra**

Oleh:

**CUT MEDI YANTI SIMAMORA
NIM 2101210001**



**JURUSAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
2014**

