

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, dkk. 2003. *Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka : Jakarta.
- Baran and Davis. 2010. *Teori Dasar Komunikasi Pergolakan, dan Masa Depan Massa*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Barthes, Roland. 2012. *Elemen-Elemen Semiologi Sistem Tanda Bahasa, Hermeneutika, dan Strukturalisme*. IRCiSoD: Jogjakarta.
- Buku Saku Pemilu. 2009. *Hasil Pemilu Anggota DPR, DPD, dan DPRD*.
- Danesi, Marcel. 2011. *Pesan, Tanda, Makna Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Jalasutra: Yogyakarta.
- Darma, Yoce Aliah. 2009. *Analisis Wacana Kritis*, Bandung : Yrama Widya.
- Rahayu, Yayuk Eny. 2005. *Karakteristik Pemakaian Bahasa dalam Spanduk Kampanye Pemilihan Kepala Daerah di Yogyakarta*. FBS/Bahasa dan Sastra Indonesia: Univeritas Negeri Yogyakarta.
- Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana : Pengantar Teks Media*, Yogyakarta : LKiS.
- Jefkins. Frank. 1997, *Periklanan*, Erlangga : Jakarta
- Kushartanti, dkk. 2005. *Pesona Bahasa Langkah Awal Memahami Linguistik*. PT. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.
- Liliwari, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Kencana Prenada Media Group: Jakarta.
- Luxman Blog Dialektika. 2013. *Propaganda Sebagai Bentuk Komunikasi Politik*. Diakses 22 April 2014.
- Mahsun. 2005. *Metode Penelitian Bahasa Tahapan Strategi Metode, dan Tekniknya*. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Moleong, Lexy. J. 2006. *Metode penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2011. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pasaribu, Klisman. 2010. *Kampanye dan Propaganda*. FIKOM: UNPAD

- Pateda, Mansoer. 2001. *Semantik Leksikal*. Rineka Cipta:Jakarta.
- Piliang, Amir Yasraf. 2012. *Semiotika dan Hipersemiotika Kode, Gaya, dan Matinya Makna*. Matahari: Bandung.
- Syamsuddinand, Damaianti. 2007. *Metedologi Penelitian Pendidikan bahasa*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta:Bandung.
- Sudjiman, Panuti dan Zoest. 1992. *Serba-Serbi Semiotika*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sumarlam. 2003. *Teori dan Praktek Analisis Wacana*.Surakarta : Pustaka Cakra.
- Tabroni, Roni. 2012. *Komunikasi Politik Pada Era Multimedia*.Sembiosa Rekatama Media : Bandung.
- Umry, Hadi, Shafwan. 2011. *Bahasa Pers, Iklan, dan Bahasawan*. Medan : USU PERS.
- Wahid, Umainah. 2011. *Buku Komunikasi Politik*. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Budi Luhur : Jakarta.
- Wibowo, Indiwani Seto Wahyu. 2006. *Semiotika Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Penulisan Skripsi Ilmu Komunikasi*. Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama): Jakarta.
- http://guaje7sandy.blogspot.com/2013/05/tugas-bahasa-indonesia-slogan-dan-poster_4.html#sthash.RpOQ6eYD.dpuf. Diakses 30 Juli 2014.