

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Pembatasan Masalah	9
E. Tujuan Penelitian.....	9
F. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORITIS.....	11
A. Landasan Teoretis	11
1. Pengertian Bahasa Propaganda	11
1.1 Bahasa Propaganda	11
1.2 Ciri-ciri Bahasa Propaganda.....	12
1.3 Jenis-jenis Bahasa Propaganda.....	14
1.4 Indikator Bahasa Propaganda.....	15
1.5 Karakteristik Utama Bahasa Propaganda.....	16
1.6 Tujuan dan Sasaran Propaganda	17
1.7 Teknik Propaganda.....	17
2. Wacana	18
2.1 Pengertian wacana.....	18
2.2 Jenis-Jenis wacana	21
2.3 Pemarkah Wacana	21
3. Iklan	25
3.1 Pengertian Iklan	25
3.2 Jenis-jenis Iklan	26
3.3 Iklan Politik	27

3.4 Semiotika Iklan.....	28
4. Semiotik.....	29
4.1 Pengertian Semiotik.....	29
4.2 Teori Semiotik Menurut Para Ahli	30
4.3 Jenis-jenis Semiotik.....	32
4.4 Tanda dalam Bahasa.....	32
4.5 Komunikasi Tanda dan Makna.....	34
B. Kerangka Konseptual	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
A. Metode Penelitian.....	38
B. Sumber Data	38
C. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	39
D. Instrumen Penelitian.....	40
E. Teknik Pengumpulan Data	41
F. Teknik Analisis Data	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
A. Hasil Data Penelitian	44
1. Tabel Deskripsi Data	44
2. Tabel Proses Semiotik Segitiga Makna	53
B. Pembahasan Hasil Penelitian	75
1. Bentuk Data Verbal Wacana.....	75
2. Bentuk Makna Pesan Verbal Wacana.....	76
3. Unsur dan Teknik Propaganda Wacana.....	88
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	96
A. Simpulan	96
B. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	98
DAFTAR LAMPIRAN	100