

## DAFTAR ISI

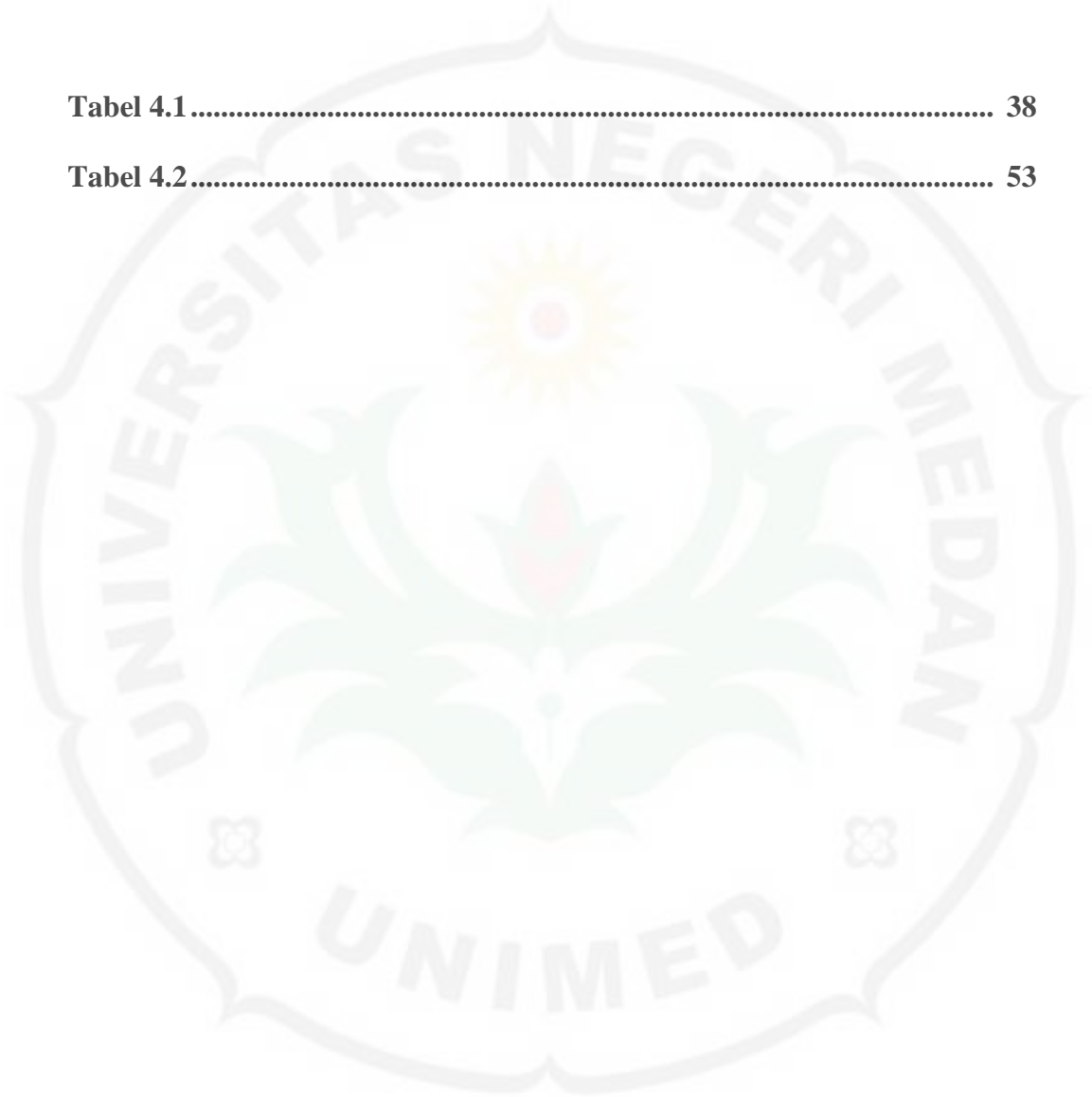
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	5
C. Pembatasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penelitian .....	6
F. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORETIS, KERANGKA KONSEPTUAL, DAN PERTANYAAN PEMELITIAN .....</b>	<b>7</b>
A. Landasan Teoretis.....	7
1. Pragmatik.....	7
2. Tindak Tutur .....	8
3. Peristiwa Tutur .....	13
4. Kesantunan Berbahasa.....	16
5. Kesantunan Berbahasa Wujud Pragmatik Imperatif .....	19
6. Strategi Kesantunan.....	21
7. Interaksi Jual Beli .....	28

8. Pasar.....	30
B. Kerangka Konseptual.....	33
C. Pertanyaan Penelian.....	34
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
A. Metode Penelitian.....	35
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	36
C. Sumber Data .....	36
D. Alat Pengumpulan Data .....	36
E. Teknik Analisis Data .....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
A. Hasil Penelitian.....	38
B. Pembahasan .....	58
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>59</b>
A. Simpulan.....	59
B. Saran .....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.....	38
Tabel 4.2.....	53



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY