

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Pembatasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penelitian.....	5
F. Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II. LANDASAN TEORI.....</b>	<b>7</b>
A. Kerangka Teori.....	7
1. Nilai Estetis.....	7
a. Pengertian Nilai Estetis.....	7
b. Nilai Ekstraestetis dan Intraestetis.....	8
c. Kajian Nilai Estetis.....	9
2. Ilustrasi <i>T-shirt</i> .....	9
3. Karakter Visual.....	12
a. Pengertian Karakter Visual.....	12
b. <i>Form</i> (Bentuk).....	12
c. <i>Form of Imagery</i> .....	14

d. <i>Style</i> (Gaya Ilustrasi) .....	16
e. Teknik.....	17
f. Teknik Visualisasi.....	19
4. Komposisi Visual .....	23
a. Pengertian Komposisi Visual .....	23
b. Elemen Komposisi .....	23
c. Bahasa Rupa Dasar.....	24
d. <i>Rule of The Thirds</i> .....	25
e. <i>Form and Ground</i> atau Ruang Negatif dan Positif .....	27
f. <i>Lay Out</i> .....	29
5. Teks dan Gambar .....	31
a. <i>Content</i> (Isi).....	31
b. Teori Gambar dan Teks.....	33
c. <i>Rebus</i> .....	39
d. <i>Typogram</i> .....	41
e. <i>Ideogram</i> .....	42
f. <i>Illustrative Text</i> .....	42
6. <i>Visual Language</i> (Bahasa Visual).....	46
a. Pengertian.....	46
b. <i>Visual Rhethoric</i> (Retorika Visual).....	47
c. Metafora Visual.....	52
d. <i>Visual Impact</i> (Pengaruh Visual) .....	57
e. Simbolisme .....	58

f. Gaya Simbol.....	58
g. <i>Simile</i> .....	59
h. <i>Vernacular</i> .....	60
i. <i>Visual Code</i> (Kode Visual).....	61
7. Tema.....	62
<b>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	63
A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	63
B. Jenis Penelitian.....	64
C. Objek Penelitian.....	64
D. Instrumen Penelitian.....	64
E. Teknik Pengumpulan Data.....	65
F. Teknik Analisis Data.....	65
<b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	69
A. Hasil Penelitian.....	69
B. Pembahasan.....	72
1. Pengolahan Teks dan Gambar sebagai Media Promosi.....	72
2. Penerapan Teks dan Gambar sebagai Elemen Grafis.....	81
3. Karakter Visual Ilustrasi.....	90
4. Karakter Bahasa Visual.....	96
<b>BAB V. SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	102
A. Kesimpulan.....	102
B. Saran.....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	104