

ABSTRAK

Yogi Ferdinan. S, NIM 208151066, Analisis Nilai Estetis Ilustrasi *T-shirt* Tauko Medan Bertema Promosi Kota Medan.

Ilustrasi merupakan seni rupa terapan yang salah satu perannya memberikan identitas pada produk dagang seperti *t-shirt*. Ilustrasi *t-shirt* Tauko Medan memiliki ciri khas yang membedakannya dengan ilustrasi-ilustrasi *t-shirt* yang sudah terkenal sebelumnya. Kalau Dagadu “menggoda” para konsumen dengan gambar dan teks bernilai humor, Joger di Bali mengolah huruf dalam “pabrik kata-kata” menjadi daya tariknya, Tauko Medan “menantang” dengan karakter khas Medan berupa tulisan berisi bahasa sehari-hari, gambar tokoh-tokoh, dan benda-benda khas dari Medan atau Sumatera Utara.

Untuk mengetahui nilai estetis ilustrasi *t-shirt*, maka dirumuskan empat tujuan penelitian, yakni penerapan teks dan gambar sebagai media promosi dan elemen grafis serta karakter visual dan bahasa visual ilustrasi *t-shirt* Tauko Medan. Berdasarkan pada hal tersebut, objek penelitian dibatasi pada ilustrasi terbaru dalam dua bulan masa penelitian, yang terdiri dari kombinasi teks dan gambar berisi objek gambar berupa karakter yang merepresentasikan kota Medan.

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa nilai estetis ilustrasi *t-shirt* Tauko Medan berupa pemanfaatan objek gambar dan teks yang merepresentasikan karakter budaya lokal. Variasi penerapan teks dan gambar sebagai elemen grafis, dari segi tampak global bentuk gambar, skala, dan penempatan gambar. Kemudian, karakter visual bergaya logo dan poster, serta bahasa visual bergaya khas kode bahasa Medan.

Temuan ini nantinya dapat dimanfaatkan sebagai bahan rujukan teori pola rancangan karya ilustrasi, khususnya ilustrasi yang berkolaborasi dengan huruf teks seperti ilustrasi *t-shirt*.

Kata Kunci : Nilai Estetis, Ilustrasi *T-shirt*, Promosi Kota Medan.