ABSTRAK

GUNAWAN ADI PUTRA KETAREN : NIM 071222610032 Tinjauan Produk Cenderamata Berdasarkan Bentuk Desain Dan Nilai Estetis Pada Toko Souvenir Di Istana Maimoon Medan, Program Studi Pendidikan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Medan, 2014

Latar belakang penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah bentuk, desain produk cenderamata di toko souvenir Istana Maimoon telah memenuhi prinsip-prinsip desain dan memiliki nilai estetis. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis bentuk desain dan nilai estetis produk cenderamata yang terdapat pada 3 toko souvenir Istana Maimoon di Medan.

Populasi yang diambil dalam penelitian ini adalah 25 produk cenderamata yang ada di toko souvenir Istana Maimoon Medan. Adapun sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 12 produk cenderamata pada toko souvenir yang ada di Istana Maimoon Medan. Sampel yang diambil dengan teknik analisis deskriptif kuantitatif, yaitu membuat deskripsi atau gambaran yang sejelas-jelasnya mengenai objek yang diteliti.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan teknik analisis kualitatif yaitu dengan menguraikan masing-masing objek yang akan diteliti dan disesuaikan dengan kerangka teori yang telah ditetapkan dan kemudian diinterpretasikan oleh peneliti.

Bentuk pada souvenir di toko Istana Maimoon adalah persegi, persegi panjang, oval, elips,segitiga dan lingkaran. Desain pada souvenir di toko Istana Maimoon adalah desain motif bunga, geometris, tumbuhan, dan batik. Nilai estetis pada souvenir di toko Istana Maimoon adalah terdapat nilai keindahan, keunikan serta gabungan unsur-unsur budaya.

Dari temuan peneliti dapat disimpulkan bahwa: produk cenderamata yang ada pada toko souvenir di Istana Maimoon Medan ditinjau dari bentuk, desain dan nilai estetis masih menggunakan pedoman bentuk dan prinsip-prinsip desain dalam seni rupa yang mengandung nilai estetis.

Kata kunci: Souvenir, Produk Cenderamata, Bentuk, Desain dan Nilai Estetis.