DAFTAR ISI

ABSTRAK i
KATA PENGANTAR ii
DAFTAR ISI iv
DAFTAR TABEL vi
DAFTAR GAMBAR vii
BAB I. PENDAHULUAN
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Identifikasi Masalah 3
C. Pembatasan Masalah 3
D. Rumusan Masalah 4
E. Tujuan Penelitian 4
F. Manfaat Penelitian 5

BAB II. LANDASAN TEORITIS DAN KERANGKA KONSEPTUAL
A. Landasan Teoritis 6
1. Pengertian Tinjauan 6
2. Pengertian Produk 7
3. Pengertian Souvenir 14
4. Bentuk, Desain dan Nilai Estetis 17
a. Bentuk 17
b. Desain 18
c. Nilai Estetis 23
B. Kerangka Konseptual 27

BAB III. METODE PENELITIAN
A. Lokasi Penelitian 30
B. Waktu Penelitian 30
C. Metode Penelitian 31
D. Populasi dan Sampel 31
1. Populasi 31
2. Sampel 32
E. Teknik Pengumpulan Data 33
F. Teknik Analisis Data 35

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 37
A. Hasil Penelitian 37
B. Pembahasan Penelitian 89

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN …… 89
A. Kesimpulan …….... 89
B. Saran …….. 92
DAFTAR PUSTAKA …….. 93

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED
THE Character Building UNIVERSITY