

ABSTRAK

Ahmad Fauzi Panjaitan, Matrikelnummer 208332001, Titel der Untersuchung “Analyse der extrinsischen Elemente im Märchen “Der König vom goldenen Berg” von den Gebrüdern Grimm. Pädagogischer Titels (S-1), Deutschprogramm, Fakultät für Sprache und Kunst, Staatliche Universität von Medan.

Das Ziel der Untersuchung ist die Kulturelemente im Märchen “der König vom goldenen Berg” von Gebrüdern Grimm zu beschreiben. Diese Abschlussarbeit ist eine Untersuchung, die die qualitative Methode verwendet.

Die Quellendaten in dieser Untersuchung ist das Märchen “der König vom goldenen Berg” von Gebrüdern Grimm, und die Daten sind die Sätze und die Wörter im Märchen.

Um diese Untersuchung zu analysieren, wird eine Kulturtheorie von Geert Hofstede verwendet. Die Kulturtheorie wird in vier Kategorien geteilt, sie sind Symbole, Helden, Rituale, und Werte. Nach der Analyse diesen Ergebnissen und von der Diskussion in Kapitel IV kann folgenden zusammengefasst werden, dass das Märchen “der König vom goldenen Berg” von Gebrüdern Grimm die vier Kategorien der Kultur hat. Alle sind 21 Kulturen. Die dominante Kultur ist Symbole.

