

KAPITEL I

EINLEITUNG

1. Hintergrund

Beim Deutschlernen benutzt man vier Kompetenzen, nämlich Hörverstehen, Leserverstehen, Sprechfertigkeit und Schreibfertigkeit. Um diese vier Kompetenzen zu beherrschen, braucht man verschiedene Medien. Djamarah (vgl. 2006:120) erklärt, dass Medien eine wichtige Rolle im Lernprozess spielen, denn die gelernten Materien, die nicht klar sind, können durch Medien erklärt werden. Und auch wie Harjanto (2006:268) meint „eine gute Medienauswahl steigert die Motivation der Studenten. Diese Medien können Zeitschriften (gedrucktes Material) oder Stimme und Bilder (audio visual) sein.“

In der modernen Zeit werden das Kommunikationsmittel immer wichtiger. Durch es kann man neue Information erhalten. Mit der Kenntnis eines Kommunikationsmittel werden vermehrt neue Informationen absorbiert. Eine davon ist Radiosendung, Es ist sehr Wichtig, weil man so mit andere Informationen in verschiedenen Sprachen hören kann. Englisch ist die erste Fremdsprache. Die zweite Fremdsprache kann Deutsch, Französisch oder Japanisch sein. Jede Sprache hat ihr eigenes Sprachsystem, deshalb kann es zu Schwierigkeiten beim Erlernen einer Fremdsprache kommen. Doch für diese Arbeit ist nur die Sprache Deutsch relevant. Von Sprachstudenten, so auch von Deutschstudenten, wird verlangt, vier Kompetenzen zu beherrschen. Diese sogenannte Sprachkompetenz besteht aus der Hörkompetenz, Sprechkompetenz, Lesekompetenz und Schreibkompetenz. Die Sprachkompetenz ist ein interaktiver

und kommunikativer Prozess. Lesekompetenz ist ein aktiver Aspekt der Sprachkenntnis und der Prozess verändert das Wissen über Wortbildung. Beim Lesen äußert eine Person ihre Fähigkeit zu denken, verstehen, entdecken, analysieren und andere Aspekte zu beachten, um den Text zu verstehen.

Heute zu Tage ist die Lesekompetenz der Studenten alarmierend. Die Studenten können Fragen nicht mit korrekten Sätzen beantworten, und die Studenten können den Inhalt eines Textes mündlich oder schriftlich nicht wiedergeben. Dies kommt daher, dass die Studenten nicht daran gewöhnt sind, deutsche Texte zu lesen und zu verstehen. Beim Deutschlernen erleben Deutschstudenten häufig Schwierigkeiten und haben Probleme mit der Grammatik, dem Wortschatz, der Satzstruktur und so weiter. Deutschstudenten müssen die Grammatik und den Wortschatz beherrschen, um die Sprache zu verstehen. Ein Problem von dem ist der Wortschatz. Die Studenten haben teilweise keine gute Wortschatzbeherrschung. Der Wortschatz ist eine wichtige Voraussetzung, um die Texte zu verstehen

Diese Argumente zeigen, dass Medien eine große Rolle im Deutschunterricht spielen. Es gibt einige Medien, die besonders beim Deutschlernen benutzt werden können, zum Beispiel Magazine, Zeitungen, Fernseher, Internet oder Radio.

Das Radio ist eine Technologie für Signalübertragung durch elektromagnetische Wellen (vgl. Rahman 2006:3). In dem Jahr 1873 wurde das Radio von James Clark Maxwell erfunden. Die Rolle des Radios ist besonders wichtig, als Kommunikationsmittel. Zudem wurde das Radio für den

Militäreinsatz genutzt, zum Beispiel im ersten und zweiten Weltkrieg. Bis heute ist die Rolle des Radios noch sehr wichtig, obwohl die Technologie auf der Welt moderner geworden ist. Die Länder der Welt haben verschiedene Radiosendungen, z.B. M TV Germany, Deutsche Welle, Radio RRI Pro 2 FM usw. Diese Radiosendungen benutzt man als Kommunikationsmittel und für die Unterhaltung. Eine Radiosendung kann als große Quelle für Informationen benutzt werden, weil das Programm der Radiosendung über Kultur, Politik, Wirtschaft, und Naturwissenschaft informiert.

Auch in der Ausbildungswelt können Radiosendungen benutzt werden. Das Publikum sind Schüler und besonders Studenten, um ihre Kenntnisse zu erweitern. Eine von vielen Radiosendern in Medan ist RRI PRO 2 FM. RRI ist eine Radioregierung. Radio RRI hat viele Informations und Unterhaltungsprogramme. Eine davon ist "Deutsch macht Spaß". Dieses Programm des Radiosenders konnte nur durch die Zusammenarbeit zwischen RRI PRO 2 FM Medan und der Deutschabteilung der Fakultät für Sprache und Kunst der Staatliche Universität Medan realisiert werden. Die Kooperation gilt seit dem 27. April 2007.

Die Radiosendung ist einfach, aber auch interaktiv, es kennt keine Rassen, sozialen Klassen, Ideologien oder andere Faktoren. Man weiß, dass Bücher und Zeitschriften für einen hohen Preis gekauft werden müssen. In dieser Chance können Öffentlichkeit, Studenten, Schüler an der Oberschule in Medan diese Radiosendung hören. Jede Episode ist unterschiedlich. Der Inhalt der Radiosendung ist über Kultur, Erziehung, Geschichte, Gewohnheiten und

deutsche Grammatik. Die Materialien der Radiosendung sind aus dem Deutschprogramm. Die Zuhörerinnen und Zuhörer können diese Radiosendung jeden Mittwoch von 16.00 Uhr bis 16.30 Uhr verfolgen. Mit dieser Radiosendung können sie ihre Wissen über die deutsche Sprache steigern. Neben den Informationen der Radiosendung können sie auch deutschen Lieder hören und dem Quiz der Radiosendung folgen.

Beim Deutschlernen muss man aktiv eine Alternative zum Lehrmaterial suchen. Deswegen kann man die Radiosendung Deutsch als Medium benutzen, um die Deutschkenntnisse zu erweitern.

Gemäß des obigen Hintergrundes wird bei der Rolle der Radiosendung Deutsch bei der Popularisierung des Deutschunterrichts untersucht.

2. Problemidentifizierung

Gemäß des Hintergrunds werden die Probleme folgendermaßen identifiziert:

1. Wie ist die Rolle der Radiosendung Deutsch bei der Popularisierung des Deutschunterrichts?
2. Was sind die Materialien der Radiosendung Deutsch bei der Popularisierung des Deutschunterrichts?
3. Wer sind die Zuhörerinnen und Zuhörer der Radiosendung Deutsch?
4. Was ist der Nutzen der Radiosendung für Deutschstudenten?
5. Was sind die Nachteile und Vorteile der Radiosendung?
6. Die Motivation der Studenten

7. Die Kontribution der Radiosendung Deutsch für Deutschstudenten
Wortschatzes zur Lesekompetenz

3. Untersuchungsreichweite

Das Problem wird auf die Rolle der Radiosendung Deutsch bei der Popularisierung des Deutschunterrichts in Medan beschränkt.

4. Untersuchungsproblem

1. Wie ist die Rolle der Radiosendung Deutsch bei der Popularisierung des Deutschunterrichts.
2. Was sind die Materialien der Radiosendung Deutsch bei der Popularisierung des Deutschunterrichts.
3. Wer sind die Zuhörerinnen und Zuhörer der Radiosendung Deutsch?

5. Untersuchungsziel

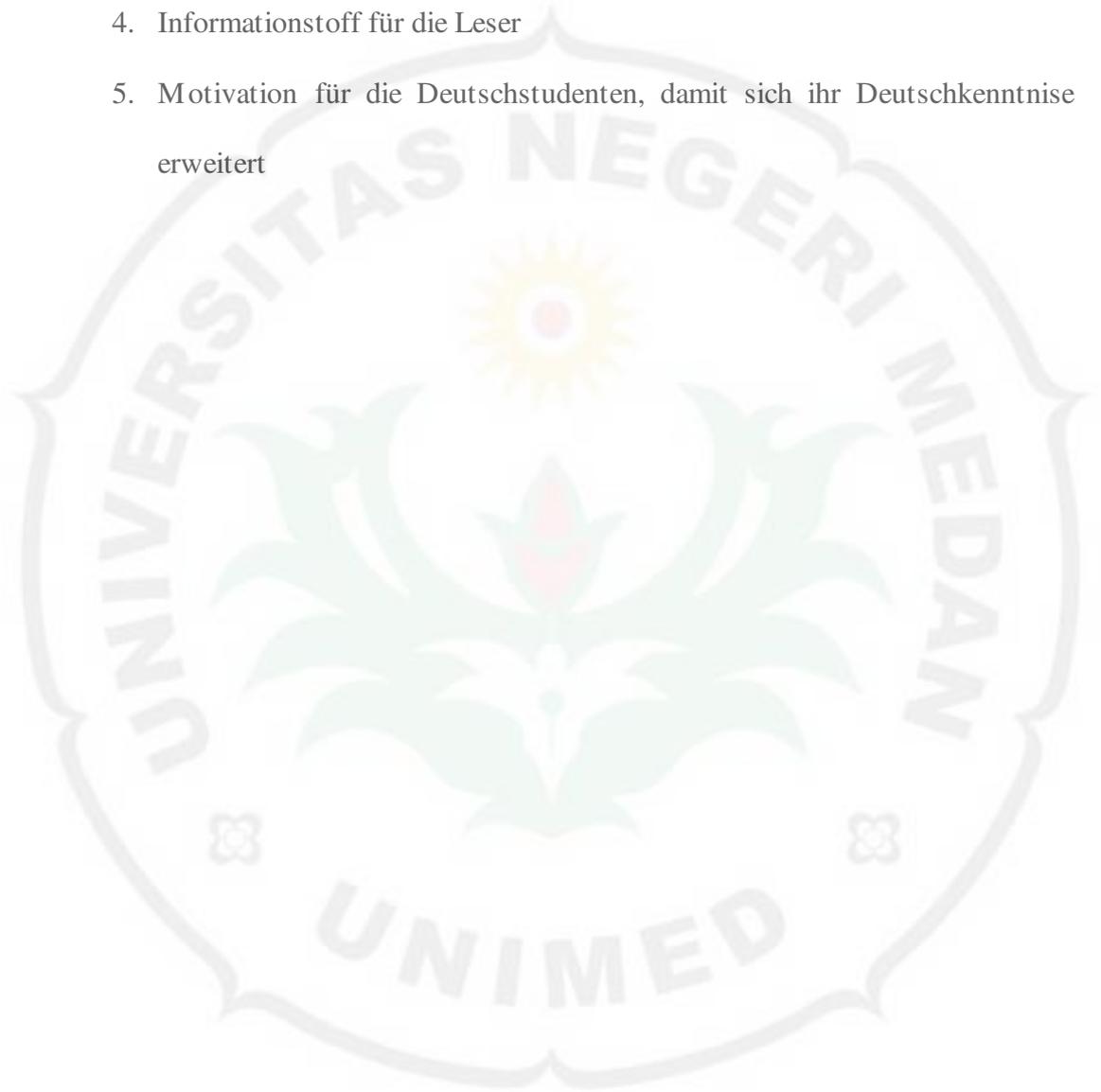
1. Die Rolle der Radiosendung Deutsch zu beschreiben.
2. Beschreibung der Materialien der Radiosendung Deutsch bei der Popularisierung des Deutschunterrichts.
3. Beschreibung der Zuhörerinnen und Zuhörer der Radiosendung Deutsch.

6. Untersuchungsnutzen

Die Untersuchungsnutzen sind:

1. Darstellung der Rolle der Radiosendung Deutsch bei der Popularisierung des Deutschunterrichts.
2. Informationen für die Deutschstudenten über die Benutzung der Radiosendung Deutsch als Lernmedium.
3. Als komparativer Stoff für zukünftige Untersuchungen.

4. Informationstoff für die Leser
5. Motivation für die Deutschstudenten, damit sich ihr Deutschkenntnisse erweitert



THE
Character Building
UNIVERSITY