

ABSTRAKT

TM Reza Fahlevi. Matrikelnummer. 081222410005, **Die Analyse der Sprachstils im Märchen der Brüder Grimm (Stilistische Analyse)**. Pädagogischer Titel (S1), Deutschprogramm, Fakultät für Sprache und Kunst, Staatliche Universität Medan.

Das Ziel dieser Untersuchung ist es, um die Zeichen in dem Märchen der Fuchs und das Pferd, die sieben Raben, und der Wolf und die sieben geißlein zu analysieren. Diese schriftliche Arbeit ist eine literarische Untersuchung, die die deskriptive Methode verwendet. Die Daten dieser Untersuchung ist die Wörter als die Zeichen. Die Datenquelle dieser Untersuchung sind drei Märchen von Brüder Grimm. Sie sind der Fuchs und das Pferd, die sieben Raben, und der Wolf und die sieben geißlein. Nach der Untersuchung von dem Märchen der Fuchs und das Pferd, die sieben Raben, und der Wolf und die sieben geißlein gibt es Zeichen. In dieser Untersuchung wird gefunden, dass es zwei Arten von Sprachstil gibt, nämlich der rhetorische und figurative Sprachstil. In dem rhetorische Sprachstil gibt es fünf Arten auf dem Werken der drei Märchen von Brüder Grimm. Sie sind die Chiasmus Sprachstil, Eufhemismus Sprachstil, litotes Sprachstil, Hyperbel Sprachstil und Paradox Sprachstil. In dem figurative Sprachstil gibt es sechs Arten von drei Märchen von Brüder Grimm, sie sind der Gleichung Sprachstil, der Methapher Sprachstil, der Allegorie Sprachstil, der Personifizierung Sprachstil, der Antonomasie Sprachstil und der Ironie Sprachstil. Aus dem dominierenden rhetorischen Sprachstil gibt es Hyperbel, Chiasmus, Paradox, Eufhemismus und Litotes und aus dem dominierenden figurativen Sprachstil gibt es Allegorie, Personifizierung, Antonomasie, Gleichung, Ironie und Methapher

Schlüsselwörter : Der Sprachstil, die Märchens der Brüder Grimm

