

## INHALTSVERZEICHNIS

AUSZUG .....	i
VORWORT .....	ii
INHALTSVERZEICHNIS .....	iii
TABELLENVERZEICHNIS .....	vii
GRAFIKVERZEICHNIS .....	viii
ANHANGSVERZEICHNIS.....	ix

### KAPITEL I EINLEITUNG

A. Hintergrund .....	1
B. Problemidentifizierung .....	2
C. Die Begrenzung des Problems .....	3
D. Untersuchungsproblem .....	3
E. Das Ziel der Untersuchung .....	3
F. Der Nutzen der Untersuchung .....	4

### KAPITEL II THEORETISCHE UND KONZEPTUELLE GRUNDLAGEN

A. Theoretische Grundlage .....	5
1. Der Begriff des Hörens .....	5
2. Der Begriff der Hörfertigkeit .....	6
3. Das Ziel der Hörfertigkeit .....	7
4. Der Begriff des Lernmediums .....	7
5. Arten der Lernmedien .....	8
6. Der Begriff der CD .....	8
7. Die Vorteile und die Nachteile <i>CD</i> Lernmedium.....	9
8. Synopse der CD.....	10
9. Possesivpronomen im Nominativ .....	10
10. Personalpronomen im Dativ .....	11
11. Modalverben im Nominativ .....	12
B. Konzeptionelle Grundlage .....	13
C. Hypothese .....	13

### KAPITEL III UNTERSUCHUNGSMETHODIK

A. Untersuchungsmethode .....	14
B. Untersuchungsort .....	14
C. Untersuchungssubjekt und Probanden .....	14
D. Die Durchführung der Untersuchung .....	15
E. Instrument und Technik der Datensammlung.....	16
F. Die Bewertungskriterien der Hörfertigkeit .....	16
G. Technik der Datenanalyse.....	17
H. Der Vollständigkeitsindikator .....	21

### KAPITEL IV ERGEBNISDER UNTERSUCHUNG UND DISKUSSION

A. Das Ergebnis der Untersuchung .....	22
B. Die Datenbeschreibung des Untersuchungsergebnisses .....	22
1. Beschreibung des Ergebnisses des Vorwissenstests in der Behandlungsklasse und Kontrollklasse .....	22
2. Beschreibung des Ergebnisses des Endwissenstests in der Behandlungsklasse und Kontrollklasse.....	26
C. Die Datenanalyse des Untersuchungsergebnisses.....	30
1. Der Normalitätstest .....	33
2. Der Homogenitätstest .....	34
3. Die Prüfung der Hypothese.....	36
D. Die Diskussion .....	39
 <b>KAPITEL V SCHLUSSFOLGERUNG UND VORSCHLÄGE</b>	
A. Schlussfolgerung .....	41
B. Vorschläge.....	42
 <b>LITERATURVERZEICHNIS .....</b>	 43