

SOMMAIRE

LISTE DES TABLEAUX.....	iii
AVANT PROPOS.....	iv
Resumé.....	vi
Abstract.....	vii
CHAPITRE I. INTRODUCTION.....	1
A. Arière Plan.....	1
B. L'imitation de problem.....	8
C. Formation des Problèmes.....	8
D. But de la Recherche.....	8
E. Avantage de la Recherche.....	8
CHAPITRE II. RECOURS AUX THÉORIES.....	11
A. Plan de Théorie.....	11
a. Analyse.....	11
b. Abréviation.....	11
c. Les Types de l'Abréviation.....	12
B. Media Sociaux.....	14
a. Twitter.....	14
C. Plan du Concept.....	16
CHAPITRE III. MÉTHODE DE LA RECHERCHE.....	18
A. Méthode de la recherche.....	18
B. Sources des Données.....	18
C. Technique de Collecte des Données.....	19

CHAPITRE IV. ANALYSE ET RÉSULTAT DE LA RECHERCHE.....	21
A. Analyse de données	21
B. Analyse de résultat.....	51
CHAPITRE V. CONCLUSION ET SUGGESTION	58
A. Conclusion	58
B. Suggestion.....	59
BIBLIOGRAPHIE	
SITOGRAFIE	

