

# CHAPITRE V

## CONCLUSION ET SUGGESTION

### A. Conclusion

Après avoir fait une analyse concernant les formations de l'abréviation et la formation fréquence qui est utilisé par les francophones au twitter, l'auteur peut tirer le conclusion que :

1. Les formation qui sont utilisé souvent dans la twitter des francophones :
  - a. La formation “ Abréviations proprement dites par apocope”. La pourcentage est 8%. Les francophones utilisent rarement cette formation car ils se trouvent généralement dans le cadre de certaines communication qui sont moins propagent aux jeunes. Seulement quelques mots dans cette formation sont fréquents, mais le contexte est moins répondu.
  - b. La formation “Abréviations proprement dites par a syncope”. La pourcentage est 50%. Cette formation est utilisé souvent car les francophones peut-être l'utilisent facilement. Cette formation se retrouve également dans le contexte de la vie quotidienne et sont très fréquents chez les jeunes. De sorte que presque chaque contexte de conversation sera trouvé cette forme d'abréviation.
  - c. La formation “Mots tronqués par apocope”. La pourcentage est 10%. Ce formation est moins utilisé parce que la plupart des mots sur cette formation ne sont pas familiers de la vie quotidienne.
  - d. La formation “Mots tronqués par aphérèse”. La pourcentage est 8%. ainsi que la formation abréviation par apocope, Les francophones utilisent rarement cette formation car ils se trouvent généralement dans le cadre de certaines communication qui sont moins propagent aux jeunes. Seulement quelques mots dans cette formation sont fréquents, mais le contexte est moins répandu.

- e. La formation “Sigles”. La pourcentage est 24%. Cette formation est souvent utilisé par les francophones parce que cette formation il suffit de prendre les premières lettres seulement pour abrégé le mot.
2. La formation fréquence qui est utilisé souvent dans la communication de francophone au twitter : la formation “Abréviations proprement dites par a syncope” avec la pourcentage est 50%.

## **B. Suggestion**

La suggestion dans cette recherche est :

Cette recherche ne se concentre qu'à la recherche de l'abréviation dans la communication de francophones au twitter. Mais, cette recherche peut-être employée aussi pour observer d'autre objet comme la communication écrite.

