

Bahasa PROFESI Jurnalistik

M. Oky. Fardian Gafari. Sos, M.Hum

Dr. Irwandy, M.Pd

Hendra Kurnia Pulungan. S.Sos, M.I.Kom



UNIMED PRESS

KATA PENGANTAR

BAHASA PROFESI JURNALISTIK

Penulis: M. Oky. Fardian Gafari, S.Sos, M.Hum, dkk

Copyright © 2012, Pada Penulis
Hak cipta dilindungi undang-undang
All rights reserved

Penata letak: Samsidar Hasibuan
Perancang sampul: Aulia Grafika

Penerbit:
UNIMED PRESS

Gedung Lembaga Penelitian Lantai I
Jl. Willem Iskandar, Pasar V
Kotak Pos 1589 - Medan 20221 Fax. (061) 6614002
Telp. (061)6613365 Fax. (061)6614002
Contact person: M.Rizal 0811 60 4291
Erond 0813 6134 1334

Cetakan pertama: Desember 2012

ISBN 978-602-8848-99-2

Dicetak oleh:
Perdana Mulya Sarana
Anggota Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI)
Jl. Sosro No. 16A Medan 20224
Telp. 061-7347756, 77151020 Faks. 061-7347756
Email: asrulmedan@gmail.com
Contact person: 08126516306

Industri media massa di Indonesia dewasa ini telah berkembang dengan sangat pesat. Kebebasan pers di era reformasi ini telah memunculkan sejumlah media massa baru di Indonesia. Pada masa datang jumlah media massa diperkirakan akan terus bertambah.

Perkembangan dunia massa yang pesat ini membutuhkan sumber daya manusia yang terampil. Namun sayangnya, dunia pendidikan belum mampu memenuhi kebutuhan industri media massa terhadap tenaga kerja yang berkualitas. Salah satu penyebabnya adalah kurang tersedianya buku-buku mengenai media massa khususnya mengenai bahasa jurnalistik dan kepenyiaran dalam bahasa Indonesia yang bermutu dan sesuai dengan perkembangan zaman.

Industri media massa saat ini, merupakan bisnis dengan persaingan yang tinggi karena itu diperlukan manusia dengan keterampilan yang baik. Buku "*Bahasa Jurnalistik dan Kepenyiaran*" ini diharapkan dapat bermanfaat dalam meningkatkan keterampilan mereka yang sudah bekerja ataupun mereka yang berkeinginan berkarier di industri media massa.

Sudah tentu buku ini sangat dibutuhkan oleh mereka yang berminat terjun ke dunia media massa khususnya para mahasiswa perguruan tinggi jurusan bahasa dan penyiaran (*broadcasting*)

pada Fakultas Ilmu Komunikasi atau siapa saja yang tertarik dengan dunia media massa. Semoga buku ini dapat menjadi sumbangsih bagi pertumbuhan industri media massa yang sehat di negeri ini.

November, 2012

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
BAB I	
PENGERTIAN DAN FUNGSI BAHASA	
JURNALISTIK	
A. Pengertian Bahasa Jurnalistik	1
B. Defenisi Bahasa Jurnalistik	4
C. Prinsip Utama Bahasa	9
D. Fungsi Pemersatu	12
E. Karakteristik Bahasa Jurnalistik	18
BAB II	
KATA DAN DIKSI JURNALISTIK	
A. Makna Kata Jurnalistik	25
1. Pengertian Makna	25
2. Makna Denotatif	27
a. Kata Bersinonim	29
b. Kata Bernilai Rasa	30
c. Kata Konkret	31

d. Kata Abstrak	31	1. Pedoman Pemakaian Bahasa dalam Pers	62
e. Kata Umum	33	2. Pedoman Penulisan Teras Berita	64
f. Kata Khusus	33	3. Pedoman Penulisan Bidang Hukum	66
g. Kata Lugas	34	4. Pedoman Penulisan Bidang Agama	68
B. Kaidah Diksi Jurnalistik	34	5. Pedoman Penulisan Bidang Pertanian dan Perburuhan	71
1. Dua Persoalan Pokok	34	6. Gaya Bahasa Jurnalistik	75
2. Syarat Ketetapan Diksi	36	a. Gaya Bahasa Perbandingan	77
3. Perubahan Kosa Kata Jurnalistik	38	1) Perumpamaan	78
BAB III		2) Metafora	79
ETIKA BAHASA JURNALISTIK	46	3) Personifikasi	80
A. Dimensi Etika dan Moral	49	4) Depersonifikasi	81
1. Arti dan Definisi Etika	49	5) Alergori	82
2. Arti dan Definisi	51	6) Antitesis	82
B. Dimensi dan Etiket	54	7) Pleonasme dan Tautologi	83
1. Dua Persamaan Etika-Etiket	54	8) Perifrasis	84
2. Empat Perbedaan Etika-Etiket	55	9) Antisipasi (Prolepsis)	85
C. Sistematika Etika	56	10) Koreksio (Epanortosis)	86
D. Tiga Pendekatan Etika	57	b. Gaya Bahasa Pertentanga	86
1. Etika Deskriptif	57	1) Hiperbola	87
2. Etika Normatif	58	2) Litotes	88
3. Matetika	58	3) Ironi	89
E. Etika Bahasa Jurnalistik	59	4) Oksimoron	90
1. Pengertian Etika Bahasa Jurnalistik	59	5) Satire	91
2. Defenisi dan Pedoman Etika Bahasa Jurnalistik	60	6) Inuendo	92
F. Pedoman Bahasa Jurnalistik	61	7) Antifasis	92
		8) Paradoks	93

9) Klimaks	94
10) Anti Klimask	95
11) Sinimisme	97
12) Sarkasme	98
c. Gaya Bahasa Pertautan	99
1) Metonomia	100
2) Sinekdoke	100
3) Alusi	101
4) Eufemisme	102
5) Eponim	102
6) Epitet	103
7) Antonomasia	103
8) Erotesis atau Retoris	104
9) Paralelisme	104
10) Ellipsis	105
11) Asindeton	106
d. Gaya Bahasa Perulangan	107
1) Aliterasi	107
2) Asonansi	109
3) Antanaklasis	110
4) Kiasmus	111
5) Episeukis	113
6) Tautotes	114

BAB IV**MENULIS PARAGRAF JURNALISTIK** 115

A. Arti dan Defenisi Paragraf Jurnalistik	116
---	-----

1. Pengertian Paragraf Jurnalistik	116
2. Defenisi Paragraf Jurnalistik	117
B. Karakteristik Paragraf Jurnalistik	118
1. Memiliki Ide Pokok	118
2. Dibangun Oleh Sejumlah	119
3. Kesatuan Ekspresi Pikiran	119
4. Kesatuan Koheren Dan Padat	119
5. Logis Dan Sistematis	120
C. Fungsi Paragraf Jurnalistik	120
D. Penulis Akronim	120
E. Penulisan Angka	121
F. Penulisan Lambang Bilangan	122

BAB V**EYD DALAM BAHASA JURNALISTIK** 126

A. Penulisan Huruf Kapital	127
B. Penulisan Huruf Miring	132
C. Penulisan Kata Turunan	135
D. Penulisan Gabungan Kata	136
E. Penulisan Partikel	137
F. Penulisan Singkatan	138

BAB VI**MENULIS UNTUK RADIO** 140

A. Karakteristik Siaran Radio	141
B. Bahasa Jurnalistik Radio	145

C. Asas Penulisan Berita Radio	150
D. Kiat Menulis Untuk Radio	152

BAB VII**MENULIS UNTUK TELEVISI** 156

A. Karakteristik Televisi	157
---------------------------------	-----

B. Prinsip Menulis Untuk Televisi	161
---	-----

C. Kode Etik Televisi	168
-----------------------------	-----

Daftar Pustaka	183
----------------------	-----

Biodata Penulis	185
-----------------------	-----

BAB I**PENGERTIAN DAN FUNGSI
BAHASA JURNALISTIK****A. PENGERTIAN BAHASA JURNALISTIK**

Setiap hari kita membaca berita surat kabar, tabloid, dan majalah. Setiap setengah jam, kita mengikuti siaran dari radio. Setiap saat kita menyaksikan tayangan televisi yang melaporkan berbagai peristiwa yang terjadi diberbagai belahan bumi. Semua berita dan laporan itu, disajikan dalam bahasa yang mudah kita pahami, yang lazim disebut bahasa jurnalistik. Kita sering, atau bahkan setiap hari membaca surat kabar, tabloid, dan majalah. Kita sering, atau bahkan, setiap hari mendengarkan siaran radio. Kita juga sering, bahkan tak pernah terlewatkan, menonton tayangan acara televisi publik, televisi komunitas, dan televisi komersial.

Kita kerap terhanyut, seperti mengalami sendiri berbagai fenomena dan peristiwa secara langsung. Ada saatnya kita tertawa. Tetapi ada saatnya pula kita merasa sedih dan nestapa. Kita disuguhi berbagai informasi yang membahagiakan sekaligus informasi yang menyakitkan. Kita kerap diajak untuk berkelana secara mengasyikkan ke titik terjauh tata surya. Tetapi, tak jarang, kita juga dibawa untuk menyaksikan berbagai peristiwa yang amat menyesak dada: kelaparan, kebakaran, kerusuhan, pemerkosaan, pembunuhan.



Bahasa PROFESI Jurnalistik

Perkembangan dunia massa yang pesat ini membutuhkan sumber daya manusia yang terampil. Namun sayangnya, dunia pendidikan belum mampu memenuhi kebutuhan industri media massa terhadap tenaga kerja yang berkualitas. Salah satu penyebabnya adalah kurang tersedianya buku-buku mengenai media massa khususnya mengenai bahasa jurnalistik dan kepenyiaran dalam bahasa Indonesia yang bermutu dan sesuai dengan perkembangan zaman.

Industri media massa saat ini, merupakan bisnis dengan persaingan yang tinggi karena itu diperlukan manusia dengan keterampilan yang baik. Buku “Bahasa Profesi Jurnalistik” ini diharapkan dapat bermanfaat dalam meningkatkan keterampilan mereka yang sudah bekerja ataupun mereka yang berkeinginan berkarier di industri media massa.

Sudah tentu buku ini sangat dibutuhkan oleh mereka yang berminat terjun ke dunia media massa khususnya para mahasiswa perguruan tinggi jurusan bahasa dan penyiaran (broadcasting) pada Fakultas Ilmu Komunikasi atau siapa saja yang tertarik dengan dunia media massa. Semoga buku ini dapat menjadi sumbangsih bagi pertumbuhan industri media massa yang sehat di negeri ini.



UNIMED PRESS

ISBN 978-602-8848-99-2



9 786028 848992