

Prof. Dr. Biner Ambarita, M.Pd.  
Dr. Paningkat Siburian, M.Pd.  
Dr. Benyamin Situmorang, M.Pd.  
Dr. Sukarman Purba, M.Pd.

# PERILAKU ORGANISASI

THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY



**UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 19 TAHUN 2002  
TENTANG HAK CIPTA PASAL 72 KETENTUAN PIDANA  
SANKSI PELANGGARAN**

1. Barang siapa dengan sengaja dan tanpa hak mengumumkan atau memperbanyak suatu ciptaan atau memberikan izin untuk itu, dipidana dengan pidana penjara paling singkat 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
2. Barang siapa dengan sengaja menyerahkan, menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran Hak Cipta atau Hak Terkait sebagaimana dimaksud pada ayat (1), dipidana dengan pidana penjara.

**PERHATIAN  
KECELAKAAN BAGI ORANG-ORANG YANG CURANG  
(QS Al-Muthaffifin Ayat 1)**

Para pembajak, penyalur, penjual, pengedar, dan PEMBELI BUKU BAJAKAN adalah bersekongkol dalam alam perbuatan CURANG. Kelompok genk ini saling membantu memberi peluang hancurnya citra bangsa, "merampas" dan "memakan" hak orang lain dengan cara yang bathil dan kotor. Kelompok "makhluk" ini semua ikut berdosa, hidup dan kehidupannya tidak akan diridhoi dan dipersempit rizkinya oleh ALLAH SWT.

(Pesan dari Penerbit ALFABETA)

Prof. Dr. Biner Ambarita, M.Pd.  
Dr. Paningkat Siburian, M.Pd.  
Dr. Benyamin Situmorang, M.Pd.  
Dr. Sukarman Purba, M.Pd.



# **PERILAKU ORGANISASI**

THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY



**PENERBIT ALFABETA BANDUNG**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-undang**  
Dilarang keras memperbanyak, memfotokopi sebagian  
atau seluruh isi buku ini, serta memperjualbelikannya  
tanpa mendapat izin tertulis dari Penerbit.

© 2014, Penerbit Alfabeta, Bandung

Org09 (viii + 316) 16 x 24 cm

Judul Buku : PERILAKU ORGANISASI

Penulis : Prof. Dr. Biner Ambarita, M.Pd.  
Dr. Paningkat Siburian, M.Pd.  
Dr. Benyamin Situmorang, M.Pd.  
Dr. Sukarman Purba, M.Pd.

Editor : Drs. Jongga Manullang, M.Pd.

Penerbit : ALFABETA, cv  
Jl. Gegerkalong Hilir No. 84 Bandung  
Telp. (022) 200 8822 Fax. (022) 2020 373  
Website: [www.cvalfabeta.com](http://www.cvalfabeta.com)  
Email: [alfabetabdg@yahoo.co.id](mailto:alfabetabdg@yahoo.co.id)

Cetakan Kesatu : Februari 2014

ISBN : 978-602-289-022-5

Anggota Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Pengasih dan Penyayang atas limpahan rahmat dan rido-Nyalah buku ini dapat kami selesaikan.

Buku ini disusun untuk membantu mahasiswa, dosen, guru, dan peminat lainnya serta praktisi perilaku organisasi. Buku ini juga dapat dimanfaatkan oleh siapa saja yang berminat untuk memahami konsep dan manfaat perilaku organisasi sebagai sarana mencapai tujuan organisasi.

Salah satu media yang dapat mencerdaskan individu ataupun kelompok adalah media cetak atau tulisan (buku) dengan membaca tulisan (buku) serta memahaminya banyak hal yang kita pahami dan dapat diaplikasikan dalam kehidupan sehari-hari.

Setelah membaca buku ini diharapkan pembaca memiliki pengetahuan yang komprehensif tentang berbagai konsep, kepemimpinan, komitmen organisasi, kepuasan kerja, motivasi kerja dan kinerja, yang telah berkembang dan menjadi bagian penting dalam manajemen pendidikan yang berguna dalam pengambilan keputusan.

Berbagai usaha dan upaya sudah kami lakukan untuk mencapai hasil yang terbaik, namun demikian kami menyadari sepenuhnya dalam penyusunan buku ini masih banyak kekurangan dan kelemahan, dengan rendah hati kami menerima tegur sapa, kritik dan saran yang konstruktif dari pembaca untuk penyempurnaan buku ini, sehingga dapat memberikan kontribusi positif dalam peningkatan pemahaman kita tentang perilaku organisasi.

Penulis,

# DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB I</b>	
<b>BUDAYA ORGANISASI .....</b>	<b>1</b>
1. Pengertian Budaya .....	1
2. Pengertian Organisasi.....	3
3. Hakikat Budaya Organisasi .....	5
4. Fungsi Budaya Organisasi.....	23
5. Penguatan Budaya Organisasi .....	30
<b>BAB II</b>	
<b>KEPEMIMPINAN .....</b>	<b>38</b>
1. Pengertian Kepemimpinan .....	38
2. Fungsi dan Peran Pemimpin dalam Organisasi .....	58
3. Teori-teori Kepemimpinan .....	63
4. Tipe dan Gaya Kepemimpinan .....	69
5. Syarat-syarat Pemimpin .....	76
<b>BAB III</b>	
<b>KOMITMEN ORGANISASI.....</b>	<b>79</b>
1. Pengertian Komitmen Organisasi .....	79
2. Teori Dasar Komitmen Organisasi.....	93
3. Cara Membentuk Komitmen Organisasi.....	97
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Komitmen Organisasi.	99
5. Aspek-aspek Komitmen Organisasi.....	108
6. Dimensi Komitmen Organisasi.....	110
7. Strategi Komitmen.....	112
8. Manfaat Komitmen .....	113
9. Penelitian-penelitian tentang Komitmen Organisasi .....	117
<b>BAB IV</b>	
<b>KEPUASAN KERJA .....</b>	<b>125</b>
1. Pengertian Kepuasan Kerja.....	125
2. Pengukuran dan Dimensi Kepuasan Kerja.....	134
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Kerja .....	136
4. Fungsi Kepuasan Kerja .....	158

<b>BAB V</b>	
<b>MOTIVASI KERJA .....</b>	<b>162</b>
1. Pengertian Motivasi Kerja .....	162
2. Teori-teori Motivasi Kerja .....	167
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi Kerja .....	181
4. Membangun Motivasi Kerja.....	187
<b>BAB VI</b>	
<b>KINERJA .....</b>	<b>192</b>
1. Pengertian Kinerja ( <i>Performance</i> ) .....	192
2. Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Kinerja .....	211
3. Penilaian Kinerja ( <i>Performance Appraisal</i> ) .....	218
4. Kinerja Dosen.....	225
<b>BAB VII</b>	
<b>KOMUNIKASI DALAM ORGANISASI.....</b>	<b>230</b>
1. Pengertian Komunikasi .....	230
2. Fungsi Komunikasi dalam Organisasi.....	236
3. Proses Komunikasi dalam Organisasi .....	242
4. Teori-teori Komunikasi dalam Organisasi .....	253
5. Gaya Komunikasi .....	268
6. Jaringan Formal dan Informal dalam Komunikasi .....	274
7. Hambatan-hambatan Terhadap Komunikasi yang Efektif	282
8. Mengatasi Hambatan-hambatan Komunikasi .....	290
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>296</b>


  
 THE  
*Character Building*  
 UNIVERSITY

# PERILAKU ORGANISASI

Setelah membaca buku ini diharapkan pembaca memiliki pengetahuan yang komprehensif tentang: Bab I. Budaya Organisasi antara lain: (1) Pengertian budaya; (2) Pengertian organisasi; (3) Hakikat budaya organisasi; (4) Fungsi budaya organisasi; (5) Penguatan budaya organisasi, Bab II. Kepemimpinan antara lain: (1) Pengertian kepemimpinan; (2) Fungsi dan peran pemimpin dalam organisasi; (3) Teori-teori kepemimpinan; (4) Tipe dan gaya kepemimpinan; (5) Syarat-syarat pemimpin, Bab III. Komitmen Organisasi antara lain: (1) Pengertian komitmen organisasi; (2) Teori dasar komitmen organisasi; (3) Cara membentuk komitmen organisasi; (4) Faktor-faktor yang mempengaruhi komitmen organisasi; (5) Aspek-aspek komitmen organisasi; (6) Dimensi komitmen organisasi; (7) Strategi komitmen; (8) Manfaat komitmen; (9) Penelitian-penelitian tentang komitmen organisasi, Bab IV. Kepuasan Kerja antara lain: (1) Pengertian kepuasan kerja; (2) Pengukuran dan dimensi kepuasan kerja; (3) Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan kerja; (4) Fungsi kepuasan kerja, Bab V. Motivasi Kerja antara lain: (1) Pengertian motivasi kerja; (2) Teori-teori motivasi kerja; (3) Faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi kerja; (4) Membangun motivasi kerja, Bab VI. Kinerja antara lain: (1) Pengertian kinerja (Performance); (2) Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap Kinerja; (3) Penilaian kinerja (performance appraisal); (4) Kinerja dosen, Bab VII. Komunikasi dalam organisasi antara lain: (1) Pengertian komunikasi; (2) Fungsi komunikasi dalam organisasi; (3) Proses komunikasi dalam organisasi; (4) Teori-teori komunikasi dalam organisasi; (5) Gaya komunikasi; (6) Jaringan formal dan informal dalam komunikasi; (7) Hambatan-hambatan terhadap komunikasi yang efektif; (8) Mengatasi hambatan-hambatan komunikasi.

Buku ini diterbitkan agar dapat dimanfaatkan oleh siapa saja yang berminat untuk memahami konsep dan manfaat "Perilaku Organisasi" sebagai sarana mencapai tujuan organisasi.



Penerbit ALFABETA

Jl. Gegerkalong Hilir 84 Bandung  
Telp. 022-2008822 Fax. 022-2020373  
e-mail: alfabetabd@yahoo.co.id  
website: www.cvalfabeta.com

ISBN: 978-602-2890-22-5