

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah .....	4
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Tujuan Penelitian .....	5
F. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORETIS DAN</b>	
<b>KERANGKA KONSEPTUAL .....</b>	<b>6</b>
A. Landasan Teoretis .....	6
1. Pengertian Pragmatik .....	6
2. Pendapat Para Ahli Tentang Tindak Tutur .....	8
3. Teori Tindak Tutur.....	12
4. Aspek- Aspek Situasi Ujar.....	14
5. Bukan Empat Mata Sebagai Produk Media Massa Televisi .....	16
B. Kerangka Konseptual.....	18

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>20</b>
A. Tempat dan Lokasi Penelitian.....	20
B. Metode Penelitian .....	20
C. Sumber Data.....	21
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	21
E. Teknik Analisis Data.....	24
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>26</b>
A. Hasil Penelitian .....	26
B. Pembahasan Hasil Penelitian .....	26
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>59</b>
A. Kesimpulan .....	59
B. Saran .....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>61</b>

THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY