

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA AUDIO VISUAL
TERHADAP KEMAMPUAN MENGUBAH IKLAN
“SI KAYA DAN SI MISKIN” MENJADI CERPEN
OLEH SISWA KELAS X SMA NEGERI 14
MEDAN TAHUN PEMBELAJARAN
2014/2015**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan**

Oleh

**RENY ANASTASYA SITORUS
NIM 2113111065**



**JURUSAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
MEDAN
2015**