

## DAFTAR ISI

	Hal
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	4
C. Pembatasan Masalah .....	5
D. Rumusan Masalah .....	5
E. Tujuan Penelitian.....	6
F. Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II KERANGKA TEORETIS, KERANGKA KONSEPTUAL,     DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>8</b>
A. Kerangka Teoretis .....	8
B. Hakikat Media.....	8
1. Pengertian Media .....	8
2. Pengertian Media Audio Visual .....	9
3. Tujuan Penggunaan Media Audio Visual .....	12
4. Langkah-langkah Media Audio Visual .....	13
C. Hakikat Iklan.....	14

1. Pengertian Iklan .....	14
2. Tujuan Iklan .....	14
3. Jenis Iklan Berdasarkan Tujuan .....	15
D. Hakikat Strategi Pembelajaran Ekspositori.....	16
1. Strategi Pembelajaran Ekspositori .....	16
2. Prinsip-prinsip Penggunaan Strategi Pembelajaran Ekspositori.....	17
3. Langkah-langkah Pelaksanaan Strategi Ekspositori .....	20
E. Kemampuan Menulis Cerita Pendek.....	23
1. Pengertian Cerpen .....	24
2. Ciri-ciri Cerpen .....	24
3. Unsur-unsur Cerpen .....	25
4. Langkah-langkah Menulis Cerpen .....	29
F. Kerangka Konseptual .....	30
G. Hipotesis.....	32
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
A. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	33
B. Populasi dan Sampel .....	33
1. Populasi.....	33
2. Sampel.....	34
C. Metode Penelitian.....	35
D. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	35
E. Desain Penelitian.....	36
F. Instrumen Penelitian.....	38

G. Teknik Pengolahan Data .....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
A. Hasil Penelitian .....	46
1. Kemampuan Menulis Cerpen Berdasarkan Strategi Pembelajaran Ekspositori Dengan Menggunakan Media Audio Visual Iklan “Si Kaya dan Si Miskin” .....	46
2. Kemampuan Menulis Cerpen Berdasarkan Strategi Pembelajaran Ekspositori Tanpa Menggunakan Media Audio Visual Iklan “Si Kaya dan Si Miskin” .....	50
3. Keefektifan Media Audio Visual Iklan “Si Kaya dan Si Miskin” dengan Menggunakan Strategi Ekspositori dalam Pembelajaran Menulis Cerpen pada Siswa Kelas X SMA Negeri 14 Medan .....	53
4. Uji Persyaratan Analisis Data .....	55
a. Uji Normalitas .....	55
1. Uji Normalitas Data kemampuan menulis cerpen berdasarkan strategi pembelajaran ekspositori dengan menggunakan media audio visual iklan “Si Kaya dan Si Miskin” .....	55
2. Uji Normalitas Data kemampuan menulis cerpen berdasarkan strategi pembelajaran ekspositori tanpa menggunakan media audio visual iklan “Si Kaya dan Si Miskin” .....	58
b. Uji Homogenitas.....	61
c. Uji Hipotesis.....	64
B. Pembahasan Hasil Penelitian .....	66

1. Kemampuan Menulis Cerpen Siswa Berdasarkan Strategi Ekspositori dengan Menggunakan Media Audio Visual Iklan “Si Kaya dan Si Miskin” .....	67
2. Kemampuan Menulis Cerpen Siswa Berdasarkan Strategi Ekspositori Tanpa Menggunakan Media Audio Visual Iklan “Si Kaya dan Si Miskin” .....	72
3. Keefektifan Media Audio Visual Iklan “Si Kaya dan Si Miskin” dengan Menggunakan Strategi Ekspositori dalam Pembelajaran Menulis Cerpen pada Siswa Kelas X SMA Negeri 14 Medan .....	76
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>78</b>
A. Simpulan .....	78
B. Saran.....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>82</b>

