

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
DAFTAR GRAFIK	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Pembatasan Masalah	8
D. Perumusan Masalah.....	9
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORETIS , KERANGKA KONSEPTUAL, DAN	
 HIPOTESIS PENELITIAN	11
A. Kerangka Teoretis	11
1. Media Pembelajaran Audiovisual.....	11
a. Pengertian Media	11
b. Jenis-jenis Media Pembelajaran	11
c. Kegunaan Media Pendidikan.....	12
d. Kriteria Pemilihan Media	14
e. Media Audiovisual.....	16
f. Jenis-Jenis Media Audiovisual.....	17
g. Media Audiovisual dalam Menulis Paragraf Persuasi.....	20
2. Media Buku Teks Pelajaran	21

3. Kemampuan Menulis Paragraf Persuasi dalam Wacana	22
a. Pengertian Kemampuan	22
b. Pengertian Menulis.....	22
c. Pengertian Paragraf.....	23
d. Syarat Pembentukan Paragraf.....	24
e. Pengertian Paragraf Persuasi.....	26
f. Ciri-ciri Paragraf Persuasi	28
g. Pengertian Wacana dan Jenis-jenis Wacana.....	30
h. Teknik-teknik Menulis Paragraf Persuasi dalam Wacana.....	32
i. Penilaian Menulis Paragraf Persuasi dalam Wacana.....	32
B. Kerangka Konseptual.....	34
C. Hipotesis Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	37
1. Lokasi Penelitian	37
2. Waktu Penelitian	37
B. Populasi dan Sampel.....	37
1. Populasi.....	37
2. Sampel	38
C. Metode Penelitian	39
D. Defenisi Operasional Variabel Penelitian.....	40
E. Desain Penelitian.....	40
F. Instrumen Penelitian.....	45

G. Teknik Pengambilan Data	49
H. Teknik Analisis Data.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
A. Hasil Penelitian	53
1. Kemampuan Menulis Paragraf Persuasi dalam Wacana Sebelum Menggunakan Media “Debat Kandidat” TV One	53
2. Kemampuan Menulis Paragraf Persuasi dalam Wacana Sesudah Menggunakan Media “Debat Kandidat” TV One	55
3. Pengaruh Media Audiovisual “Debat Kandidat” TV One Sebelum dan Sesudah Digunakan Terhadap Kemampuan Menulis Paragraf Persuasi dalam Wacana	56
a. Analisis Data <i>Pre-test</i>	56
b. Analisis Data <i>Post-test</i>	59
c. Uji Normalitas <i>Pre-test</i> dan <i>Post-test</i>	62
d. Uji Homogenitas.....	64
e. Uji Hipotesis	64
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	66
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	72
A. Simpulan.....	72
B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74