

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL.....	v
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORETIS, KERANGKA KONSEPTUAL, DAN PERTANYAAN PENELITIAN.....	9
A. Landasan Teoretis	9
1. Pengertian Semiotika	9
2. Semiotika sebagai Ilmu Tanda	10
3. Analisis Semiotika Bahasa	13
4. Teori Semiotika.....	15
a. C.S. Pierce.....	15
b. Roland Barthes.....	17
5. Makna	21

a. Makna Denotatif.....	22
b. Makna Konotatif.....	23
6. Pengertian Iklan	24
7. Tujuan dan Fungsi Iklan.....	25
a. Tujuan Iklan.....	25
b. Fungsi Iklan.....	25
8. Bahasa Iklan	27
9. Jenis-jenis Iklan	28
10. Iklan Layanan Masyarakat.....	29
11. Papan Reklame.....	30
12. Kerangka Konseptual	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
A. Metode Penelitian	33
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	33
C. Data dan Sumber Data	33
D. Metode Pengumpulan Data	34
E. Teknik Analisis Data	36
BAB IV HASIL PENELITIAN	37
A. Data Penelitian	37
B. Deskripsi Data Penelitian	44
1. Pemaknaan Bahasa ILM oleh <i>Interpretant</i>	44
2. Penggunaan Kode Bahasa dalam ILM.....	45
3. Pengungkapan Makna dalam ILM.....	45

C.	Analisis Data	56
1.	ILM Narkoba versi A	56
2.	ILM Rokok.....	60
3.	ILM KDRT.....	65
4.	ILM Narkoba versi B.....	69
5.	ILM Lalu Lintas.....	73
6.	ILM Perlindungan Anak.....	76
7.	ILM Kesehatan.....	80
8.	ILM Narkoba versi C.....	83
9.	ILM Narkoba versi D.....	87
10.	ILM Lingkungan.....	91
11.	ILM Pajak.....	94
12.	ILM SDA.....	97
13.	ILM Lalu Lintas.....	100
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	103
A.	Simpulan	103
B.	Saran.....	104
	DAFTAR PUSTAKA	106