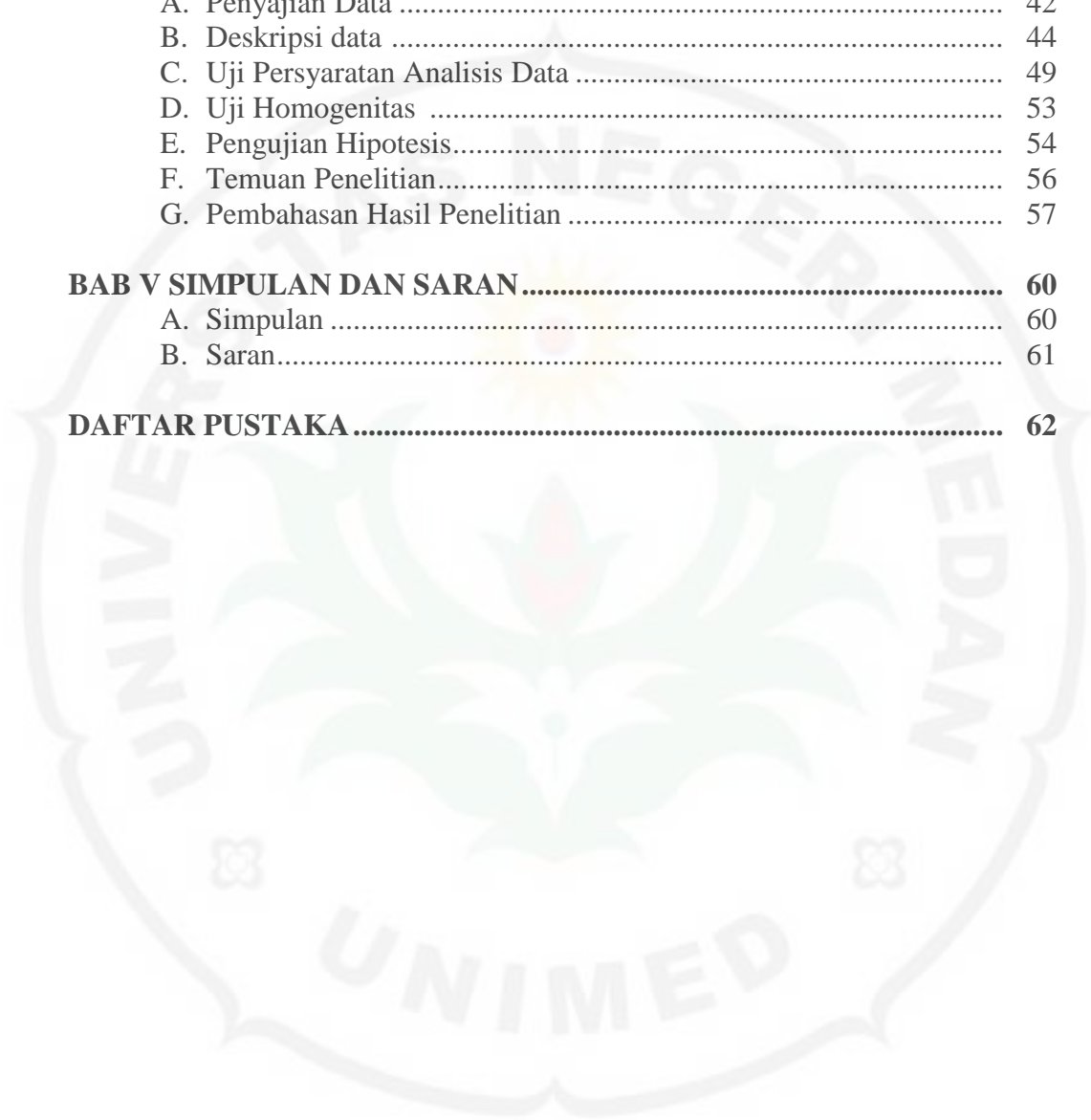


DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Pembatasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian	5
F. Manfaat Penelitian	6
BAB II KERANGKA TEORITIS, KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN	7
A. KerangkaTeoritis	7
1. Pengertian Efektivitas.....	7
2. Strategi Pembelajaran Kreatif Produktif	7
a. Karakteristik Strategi Pembelajaran Kreatif Produktif	9
b. Tahap Pembelajaran Strategi kreatif produktif	10
3. Strategi Pembelajaran Ekspositori.....	12
a. Karakteristik Strategi Ekspositori	13
b. Prinsip-prinsip Penggunaan	13
4. Pengertian Kemampuan Menulis	15
a. Menulis Berita	16
b. Penggolongan Berita	19
c. Unsur-unsur Berita	19
d. Kriteria Berita	21
e. Langkah-langkah Menulis Berita	22
5. Kerangka Konseptual	25
6. Hipotesis Penelitian.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	28
B. Populasi dan Sampel	28
C. Metode Penelitian.....	30
D. Defenisi Operasional Variabel Penelitian	31
E. Desain Penelitian.....	32
F. Jalannya Eksperimen.....	34
G. Teknik Analisis Data	36

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
A. Penyajian Data	42
B. Deskripsi data	44
C. Uji Persyaratan Analisis Data	49
D. Uji Homogenitas	53
E. Pengujian Hipotesis.....	54
F. Temuan Penelitian.....	56
G. Pembahasan Hasil Penelitian	57
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	60
A. Simpulan	60
B. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	62



THE
Character Building
UNIVERSITY