

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Selama tiga dekade terakhir, ekonomi dunia telah banyak berubah. Pemberlakuan perdagangan bebas di kawasan ASEAN atau dikenal dengan istilah *ASEAN Economic Community (AEC)* atau *Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA)* awal tahun 2016 merupakan peluang sekaligus tantangan bagi pemerintah Indonesia. Pemberlakuan pasar bebas sudah tidak bisa dihindari lagi oleh bangsa ini, karena pemerintah Indonesia sudah menandatangani 11 tahun yang lalu, jadi mau tidak mau Indonesia harus turut serta dalam arena kompetisi MEA.

Pengembangan sumber daya manusia dewasa ini telah menjadi hal yang semakin penting dalam pembangunan nasional. Sumber daya manusia berkualitas tinggi merupakan aset yang sangat berharga bagi setiap bangsa karena menentukan kelangsungan hidup dan perkembangan suatu bangsa. Kemajuan maupun keterbelakangan suatu bangsa bukan hanya karena faktor kekayaan alam, luas wilayah atau jumlah penduduk yang dimiliki, melainkan juga terletak pada mutu dan kualitas manusianya, terutama mutu dan kualitas dari generasi muda sebagai penerus pembangunan.

Pada persaingan bebas yang lebih terbuka saat ini menuntut meningkatnya kemampuan, keterampilan, pengetahuan dan keahlian pada diri seseorang dalam segala bidang seperti ekonomi, politik, sosial, industri dan lainnya untuk siap bersaing di masyarakat dan dunia kerja nantinya. Maka disini kita dapat melihat sejauh mana kesiapan akan kemampuan lulusan SMK mampu ikut bersaing

didalamnya, dimana ia telah mendapatkan ilmu-ilmu pengetahuan, keterampilan dan keahlian sehingga mampu untuk mengaplikasikannya di dalam kehidupan sehari-harinya.

Salah satu dari ilmu pengetahuan, keterampilan dan keahlian tersebut adalah dari mata pelajaran kewirausahaan. Dalam pelajaran ini siswa dilatih untuk berkreasi dan berinovasi dengan membuat suatu karya yang dapat dinikmati konsumen secara layak dan dapat mendatangkan keuntungan (*income*) bagi si pembuat karya.

Wirausaha adalah orang-orang yang mengenal potensi dan belajar mengembangkannya untuk menangkap peluang serta mengorganisasi usaha dalam mewujudkan cita-citanya. Oleh karena itu, untuk menjadi wirausaha yang sukses harus memiliki kreativitas, minat dan semangat yang tinggi dalam berwirausaha, serta memiliki pengetahuan mengenai segala aspek usaha yang akan ditekuninya.

Kreativitas merupakan usaha setiap individu untuk mengidentifikasi masalah, berpikir dan menggunakan kebijakan yang ada pada diri mereka. Kreativitas merupakan kemampuan umum untuk menciptakan sesuatu yang baru, sebagai kemampuan untuk memberikan gagasan-gagasan baru yang dapat diterapkan dalam pemecahan masalah atau sebagai kemampuan untuk melihat hubungan-hubungan baru antara unsur-unsur yang sudah ada sebelumnya.

Minat berwirausaha adalah keinginan untuk berinteraksi dan melakukan segala sesuatu dengan perasaan senang untuk mencapai tujuan dengan bekerja keras atau berkemauan keras, untuk berdikari membuka suatu peluang dengan

ketrampilan serta keyakinan yang dimiliki tanpa merasa takut untuk mengambil resiko juga bisa belajar dari kegagalan dalam hal berwirausaha.

Pada observasi yang penulis lakukan seputar kreativitas dan minat berwirausaha, siswa/i kelas XI-AP SMK Negeri 1 Kisaran kurang memiliki kreativitas dan minat berwirausaha, hal ini dapat dilihat dari prestasi belajar siswa yaitu rata-rata 77,54. Kemudian dapat dilihat dari kemampuan siswa dalam membuat karya pada pembelajaran kewirausahaan, mengemukakan pendapat, mengajukan pertanyaan, memberikan jawaban serta belajar mandiri dalam kegiatan belajar dalam kelas.

Sehubungan dengan itu, maka penulis tertarik untuk mengadakan penelitian dengan judul : **“Pengaruh Kreativitas dan Minat Berwirausaha Terhadap Prestasi Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Kewirausahaan SMK Negeri 1 Kisaran Tahun Ajaran 2015/2016”**.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas, maka yang menjadi identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana kreativitas siswa kelas XI Administrasi Perkantoran SMK Negeri 1 Kisaran pada pelajaran kewirausahaan?
2. Bagaimana minat berwirausaha siswa kelas XI Administrasi Perkantoran SMK Negeri 1 Kisaran pada pelajaran kewirausahaan?
3. Bagaimana prestasi belajar siswa kelas XI Administrasi Perkantoran SMK Negeri 1 Kisaran pada pelajaran kewirausahaan?

4. Bagaimana pengaruh kreativitas dan minat berwirausaha terhadap prestasi belajar siswa pada mata pelajaran kewirausahaan di kelas XI Administrasi Perkantoran SMK Negeri 1 Kisaran pada pelajaran kewirausahaan?

1.3 Pembatasan Masalah

Mengingat luasnya masalah yang akan diteliti, maka perlu adanya pembatasan masalah agar mempermudah penelitian dan memungkinkan tercapainya hasil penelitian yang lebih baik dan terarah. Oleh sebab itu, peneliti hanya membahas mengenai, “Pengaruh Kreativitas Dan Minat Berwirausaha Terhadap Prestasi Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Kewirausahaan SMK Negeri 1 Kisaran T.A. 2015/2016”.

1.4 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang, identifikasi masalah dan pembatasan masalah di atas, maka rumusan masalah yang akan diteliti yaitu: “Apakah ada pengaruh kreativitas dan minat berwirausaha terhadap prestasi belajar siswa pada mata pelajaran Kewirausahaan SMK Negeri 1 Kisaran Tahun Ajaran 2015/2016”.

1.5 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan perumusan masalah di atas yang menjadi tujuan dilaksanakannya penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kreativitas dan minat berwirausaha terhadap prestasi belajar siswa pada mata pelajaran Kewirausahaan SMK Negeri 1 Kisaran T.A. 2015/2016.

1.6 Manfaat Penelitian

Dengan tercapainya tujuan di atas, maka diharapkan hasil penelitian ini memiliki beberapa manfaat sebagai berikut :

1. Untuk menambah pengetahuan dan wawasan penulis mengenai pengaruh kreativitas dan minat berwirausaha terhadap prestasi belajar siswa pada mata pelajaran Kewirausahaan SMK Negeri 1 Kisaran T.A. 2015/2016.
2. Sebagai bahan masukan siswa dalam meningkatkan kreativitas dan minat berwirausaha.
3. Sebagai sumber informasi bagi pembaca atau pun pihak lain yang ingin melakukan penelitian yang sejenis berkaitan dengan kreativitas dan minat berwirausaha.