

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI iv

DAFTAR TABEL viii

DAFTAR GAMBAR ix

DAFTAR LAMPIRAN x

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 8

1.3 Batasan Masalah 9

1.4 Rumusan Masalah 9

1.5 Tujuan Penelitian 10

1.6 Manfaat Penelitian 10

BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Kerangka Teoritis	11
2.1.1 Teori Stakeholders	12
2.1.2 Teori Kontrak Sosial.....	12
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	13
2.1.4.1 Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i>	13
2.1.4.2 Perkembangan <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
2.1.4.3 Peranan <i>Corporate Social Responsibility</i>	20
2.1.4.4 Manfaat CSR.....	21
2.1.4.5 Penilaian PRORER	24
2.1.4.6 Implementasi CSR	25
2.1.4.7 Modal Sosial	27
2.1.4.7.1 Definisi Modal Sosial	27
2.2.4.7.1 Parameter Modal Sosial	28
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.3 Kerangka Pemikiran.....	33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	34
3.2 Populasi dan Sampel	35
3.3 Variabel Penelitian dan Devinisi Operasional	35
3.4 Metode Pengumpulan Data	36
3.5 Jenis Penelitian.....	38
3.6 Desain Penelitian.....	39
3.7 Jenis dan Sumber Data	39
3.4.1 Jenis Data	39
3.4.2 Sumber Data	40
3.8 Instrumen Penelitian.....	40
3.7 Teknik Penentuan Informan.....	41
3.8 Pengujian Keabsahan data	42
39. Alat Analisis.....	43
40. Tehnik Analisi Data	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Hasil Penelitian	47
4.1.1 Profil PT Pertamina (Persero) MOR I	46
4.1.1.1 Sejarah Perusahaan	46

4.1.1.2 Visi, Misi dan Tata Nilai.....	49
4.1.1.3 Syarat Menjadi Penerima Dana CSR.....	49
4.1.2 Implementasi CSR	49
4.1.3 Implementasi CSR sebagai Modal Sosial	52
4.1.4 Implementasi CSR dalam Perspektif PROPER	52
4.2 Pembahasan Penelitian.....	52
4.2.1 Implementasi CSR	52
4.2.2 Implementasi CSR sebagai Modal Sosial	65
4.2.3 Implementasi CSR dalam perspektif PROPER	66
BAB V PENUTUP	68
Kesimpulan	68
Saran.....	69
Kelemahan Penelitian.....	69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN

