

## ABSTRAK

**Nurchayono, 7123220046. Analisis Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) Sebagai Modal Sosial (*Social Capital*) Pada PT. Pertamina (Persero) Marketing Operation Region I. Skripsi, Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan.**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis implementasi CSR yang dilaksanakan perusahaan terhadap masyarakat dan lingkungan disekitar operasional perusahaan yang berpengaruh pada *social capital* perusahaan. Permasalahan dalam penelitian ini adalah tidak maksimalnya implementasi CSR yang dilakukan oleh perusahaan.

Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Tahapan-tahapan pengumpulan data yang telah dilaksanakan dalam penelitian ini yaitu dokumentasi, wawancara dan pengamatan. Analisa data menggunakan triangulasi.

Hasil penelitian ini adalah: pertama, implementasi CSR yang dilaksanakan perusahaan dalam bidang *community development*, hibah dan donasi sudah terlaksana dengan baik, namun program kemitraan belum berjalan dengan maksimal hal ini dikarenakan dengan jumlah SDM yang sedikit dengan wilayah yang sangat luas. Kedua, dalam implementasi CSR sangat mempengaruhi *social capital* bagi perusahaan, hal ini karena semua kegiatan sosial perusahaan berusaha membangun citra perusahaan dan *trust* di mata masyarakat dan konsumen.

Dari hasil penelitian yang dilaksanakan maka implementasi CSR perusahaan mempengaruhi *social capital* sehingga menambah eksistensi perusahaan. Untuk memaksimalkan implementasi CSR perusahaan haruslah bekerjasama dengan pihak lain. Untuk peneliti selanjutnya sebaiknya mengamati CSR dari awal dilakukan CSR diperusahaan tersebut dan membandingkan CSR dua perusahaan.

**Kata Kunci : CSR, *Social Capital*, *Social Contract*, *Stakeholder***

## ABSTRACT

**Nurcahyono, 7123220046. Analysis of Implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) As social capital (Social Capital) at PT. Pertamina (Persero) Marketing Operation Region I. Thesis, Department of Accounting, Faculty of Economics, University of Medan.**

This study aimed to analyze the implementation of CSR held company towards society and the environment around the company's operations that affect the company's social capital. The problem in this research is not maximal implementation of CSR undertaken by the company.

This research method using qualitative methods. The stages of data collection that have been implemented in this study is documentation, interviews and observations. Analysis of the data using triangulation.

The results of this study are: first, the implementation of CSR held company in the field of community development, grants and donations are already performing well, but the partnership program has not gone up this matter because with a little amount of human resources with a very wide area. Second, in the implementation of CSR greatly affect social capital for the company, this is because all social activities company trying to build the company's image and trust in the eyes of the public and consumers.

From the research conducted, the implementation of CSR affects social capital, thereby increasing the company's existence. To maximize the implementation of CSR companies must cooperate with other parties. For further research should be observed from the beginning to do CSR CSR in the company and CSR compare the two companies.

**Kata Kunci : CSR, Social Capital, Social Contract, Stakeholder**