

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	6
1.3. Pembatasan Masalah.....	7
1.4. Perumusan Masalah.....	7
1.5. Tujuan Penelitian.....	8
1.6. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1. Kerangka Teoritis.....	10
2.1.1. Harga.....	10
2.1.1.1. Pengertian Harga.....	10
2.1.1.2. Penetapan Harga.....	11
2.1.1.3. Tujuan Penetapan Harga.....	12
2.1.1.4. Metode Penetapan Harga.....	13

2.1.1.5. Indikator Harga.....	14
2.1.2. Kualitas Produk.....	15
2.1.2.1. Pengertian Kualitas Produk.....	15
2.1.2.2. Persepsi Terhadap Kualitas.....	16
2.1.2.3. Indikator Kualitas Produk.....	17
2.1.3. Gaya Hidup.....	18
2.1.3.1. Pengertian Gaya Hidup.....	18
2.1.3.2. Klasifikasi Gaya Hidup.....	19
2.1.3.3. Pengukuran Gaya Hidup.....	22
2.1.3.4. Dimensi Gaya Hidup.....	24
2.1.3.5. Indikator Gaya Hidup.....	27
2.1.4. Keputusan Pembelian.....	27
2.1.4.1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	27
2.1.4.2. Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	28
2.1.4.3. Tahap-tahap Pengambilan Keputusan Pembelian.....	33
2.1.4.3. Indikator Keputusan Pembelian.....	35
2.2. Penelitian Relevan.....	38
2.3. Kerangka Berfikir.....	42
2.4. Hipotesis.....	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	45
3.1. Lokasi Penelitian.....	45
3.2. Populasi dan Sampel.....	45
3.2.1. Populasi.....	45
3.2.2. Sampel.....	45
3.3. Variabel Penelitian dan Defenisi Opersional.....	46

3.3.1. Variabel Penelitian.....	46
3.3.2. Defenisi Operasional.....	47
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.5. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	50
3.5.1. Uji Validitas.....	50
3.5.2. Uji Reliabilitas.....	51
3.6. Teknik Analisis Data.....	53
3.6.1. Uji Asumsi Klasik.....	53
3.6.2. Metode Analisis Regresi Berganda.....	54
3.7. Uji Hipotesis.....	55
3.7.1. Uji T (Parsial).....	55
3.7.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	56
3.7.3. Koefisien Determinasi (R^2).....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1. Hasil Penelitian.....	59
4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	59
4.1.2. Struktur Organisasi Perusahaan.....	61
4.2. Pembahasan Penelitian.....	63
4.2.1. Identifikasi Responde.....	63
4.3. Analisis Data Penelitian.....	64
4.3.1. Uji Validitas dan Realiabilitas.....	64
4.3.2.1 Uji Validitas dan Realibilitas Variabel X_1	65
4.3.2.2 Uji Validitas dan Realibilitas Variabel X_2	66
4.3.2.3 Uji Validitas dan Realibilitas Variabel X_3	68
4.3.2.4 Uji Validitas dan Realibilitas Variabel Y.....	69

4.3.2. Uji Asumsi Klasik.....	70
4.3.2.1 Uji Normalitas.....	71
4.3.3. Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	72
4.3.3.1 Deskripsi Responden Variabel X ₁	72
4.3.3.2 Deskripsi Responden Variabel X ₂	75
4.3.3.3 Deskripsi Responden Variabel X ₁	77
4.3.3.4 Deskripsi Responden Variabel Y.....	78
4.3.4. Uji Multikolinearitas	81
4.3.4.1 Uji Heterokedastisitas.....	82
4.3.5. Analisis Regresi Berganda.....	83
4.3.6. Uji Hipotesis	84
4.3.6.1 Uji t (Parsial).....	84
4.3.6.2 Uji F (Simultan).....	85
4.3.6.3 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	86
4.4. Pembahasan	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	92
5.1. Kesimpulan	92
5.2. Saran	93

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN