

ABSTRAK

NUR HASANAH, NIM 7123210050, Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Tanaman Hias Pada CV. Paris Garden Medan. Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Tahun 2016.

Keputusan pembelian konsumen terhadap suatu produk dipengaruhi banyak faktor. Setiap individu mempunyai keinginan dan selera yang berbeda-beda. Harga, kualitas produk dan gaya hidup merupakan faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli produk tertentu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh harga, kualitas produk dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian tanaman hias secara simultan dan parsial pada CV. Paris Garden Medan. populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelanggan yang membeli tanaman hias. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden.

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan angket (kuesioner) yang diolah secara statistik dengan bantuan SPSS 22.00 dan menggunakan Analisis Regresi Berganda dan pengujian hipotesis uji t, uji F dan koefisien determinasi, yang sebelumnya keadaan data telah diuji menggunakan uji validitas, uji reliabilitas dan uji asumsi klasik.

Berdasarkan hasil pengolahan data yang menggunakan uji statistik diperoleh model regresi hasil penelitian yaitu $Y = 8,768 + 0,121 X_1 + 0,291 X_2 + 0,337 X_3 + e$. Artinya jika harga, kualitas produk dan gaya hidup konstan maka keputusan pembelian akan konstan. Uji parsial menggunakan uji t menunjukkan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terlihat dari nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,154 > 1,660$) dan taraf signifikan sebesar $0,034 < 0,05$. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terlihat dari nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,652 > 1,660$) dan taraf signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Sedangkan gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terlihat dari nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,066 > 1,660$) dan taraf signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Uji simultan dengan menggunakan tabel ANOVA dengan angka signifikan penelitian sebesar $0,000 < 0,05$ yang artinya harga, kualitas produk dan gaya hidup secara simultan mempengaruhi keputusan pembelian tanaman hias pada CV. Paris Garden Medan dan menyatakan bahwa hipotesis diterima. Dengan *Adjusted R Square* yang diperoleh 0,699 yang artinya keputusan pembelian sebesar 69,9% dipengaruhi oleh harga, kualitas produk dan gaya hidup dan sisanya 30,1% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini.

Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima, yang artinya terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara harga, kualitas produk dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian tanaman hias pada CV. Paris Garden Medan.

Kata kunci : harga, kualitas produk, gaya hidup, keputusan pembelian.

ABSTRACT

NUR HASANAH, NIM 7123210050, The Influence Analysis of Price, Product Quality and Life Style To The Purchasing Behavior Of Ornamental Plants at CV. Paris Garden Medan. Thesis Departement of Management, Faculty of Economics, University of Medan. 2016

Purchasing decisions of consumers towards a product is influenced by many factors. Faithful people have desires and tastes different. Price, product quality and lifestyle factors that influence consumer decision in buying a particular product. This study aims to identify and explain the effect of price, product quality and lifestyle on purchasing decisions ornamental plants simultaneously and partially on the CV. Paris Garden Medan. Population in this study is that all customers who purchase ornamental plants. The sampling technique used purposive sampling with a sample size of 100 respondents.

Data collection techniques in this study was done by distributing (Questionnaires) were processed statistically with SPSS 22.00 and using Multiple Regression Analysis and Hypothesis t-test, F and Coefficient of Determination, the previous state of the data were examined using validity, reliability and classical assumption.

Based on the results of data processing using statistical test research results obtained regression model is $Y = 8.768 + 0.121X_1 + 0.291 X_2 + 0.337 X_3 + e$. This means that if the price, quality products and lifestyle constant then purchasing decisions will be constant. Partial assay using t-test showed that the price is positive and significant effect seen from $t_{count} > t_{table}$ ($2.154 > 1.660$) and a significant level of $0.034 < 0.05$. Product quality and significant positive effect seen from $t_{count} > t_{table}$ ($3.652 > 1.660$) and a significant level of $0.000 < 0.05$. While the lifestyle positive and significant effect seen from $t_{count} > t_{table}$ ($4.066 > 1.660$) and a significant level of $0.000 < 0.05$. Simultaneous test using ANOVA tables with a significant number of research of $0.000 < 0.05$, which means the price, product quality and lifestyle simultaneously influence purchasing decisions ornamental plants on the CV. Paris Garden Medan and stated that the hypothesis is accepted. With Adjusted R Square obtained 0.699, which means 69.9% of purchasing decisions are influenced by price, product quality and lifestyle and the remaining 30.1% is influenced by other factors beyond the study.

Based on the result of the analysis, It can be concluded that the hypothesis is accepted, which means that there is a positive and significant influence of price, quality and lifestyle products to the purchasing decision ornamental plants on the CV. Paris Garden Medan.

Keywords: price, product quality, lifestyle, purchasing decisions