

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, N., Omar, A., & Ramayah, T. (2010). *Consumer Lifestyle and Online Shopping Continuance Intention*. 227-243.
- Andrianto, Hendra Noky. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis MPV Merek Kijang Innova di Semarang*. *Diponegoro Journal Of Management*, 2 (3) : 1-10.
- Angipora, Marius, P. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran Dasar dan Konsep Strategi*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta
- _____. 2004. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep Dan Strategi*. Jakarta : Rajawali Press.
- Azwar, Saifuddin. 2009. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Univeristas Diponegoro.
- Gita Anggreiny Tampanatu, dkk. 2014. *Analisis Gaya Hidup, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Matahari Departement Store Mega Trade Center Manado*. Universitas Sam Ratulangi Manado. ISSN 2303-1174. *Jurnal EMBA Vol.2 No.3 September 2014*, Hal. 807-816.
- Heri Setiawan, Yusleli Herawati, Santi Asmarani.2015. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Suplemen Kesehatan K-OMEGA SQUA (Studi Kasus pada Stokis PT K-LINK Nusantara Cabang Plaju Palembang)*. Politeknik Negeri Sriwijaya. ISSN 2085-1375. *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis –Volume 13 Bulan Mei 2015*.
- Iswayanti Ika Putri, (2010). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian*. Universitas Diponegoro. [Http://Eprintis.undip.ac.id234701](http://Eprintis.undip.ac.id234701) skripsi.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. Edisi 14. *Global Edition*. Pearson Prentice Hall.
- _____.2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1. Edisi Keduabelas*. Indeks. Jakarta

- _____. 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., and Armstrong, G. 2010. *Principles of Marketing, thirteen edition*. Prentice Hall. New Jersey
- _____. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Ke-12. Jakarta (ID): Airlangga.
- Kuncoro, Mudjarat. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi Edisi 4*. Jakarta: Erlangga
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek. Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen Jilid I Edisi Kelima*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Piliang dalam Yuliana (2009). *Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Pakaian batik Tulis Danar Hadi (Studi Konsumen Wanita pada Outlet Danar Hadi di Ponogoro Surabaya)*. Jurnal Manajemen. Surabaya.
- Ridwan. 2006. *Metode dan Teknik Menulis Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Saladin, Djaslim. 2003. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*, Cetakan Ketiga, Bandung: Linda Karya.
- S.O. Umboh., A. Tumbel., D. Soepeno. *Analisis kualitas produk, brand image, dan lifestyle terhadap keputusan pembelian Pakaian Wanita Di Mississippi Manado Town Square*. Jurnal EMBA Vol.3 No.1 Maret 2015, Hal. 1096-1105. ISSN 2303-1174.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. 2004. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks Group Gramedia.
- Setiawan, Ujang. 2015. *Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry Gemini (Studi pada Mahasiswa Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Pandanaran Semarang)*. Universitas Pandanaran Semarang. Jurnal Manajemen Pemasaran.
- Simamora, B. 2000. *Panduan riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia.

- Stanton, William J. 2008. *Prinsip Pemasaran*. Jilid I, Edisi Ketiga, Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2007. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Ghalia Indonesia
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Cetakan Pertama. Ghalia Indonesia. Jakarta
- Sumarwan,U.,Jauzi,A.,Mulyana,A.,Karno,B.N.,Mawardi,P.K.,&Nugroho,W. 2011. *Riset Pemasaran dan Konsumen Panduan Riset dan Kajian: Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas, dan Persepsi Risiko*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Tandjung,J.W. 2004. *Marketing Management: Pendekatan Pada Nilai-Nilai Pelanggan*. Edisi Kedua. Cetakan Kedua, Malang: Bayu Media.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- _____. 2005. *Pemasaran Jasa*. Jawa Timur: Bayumedia Publishing.
- _____. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. 2008. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Winardi. 2010. *Kepemimpinan dan Manajemen*. Jakarta: PT Rineka Cipta.