

**ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN  
GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
TANAMAN HIAS PADA CV. PARIS GARDEN MEDAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh

**NUR HASANAH**  
**NIM. 7123210050**



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

**2016**