PENGARUH FASILITAS, CITRA DAN CUSTOMER VALUE TERHADAP KEPUASAN MAHASISWA DI JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

INTAN MARBUN

NIM. 7123210026



FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI MEDAN