

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

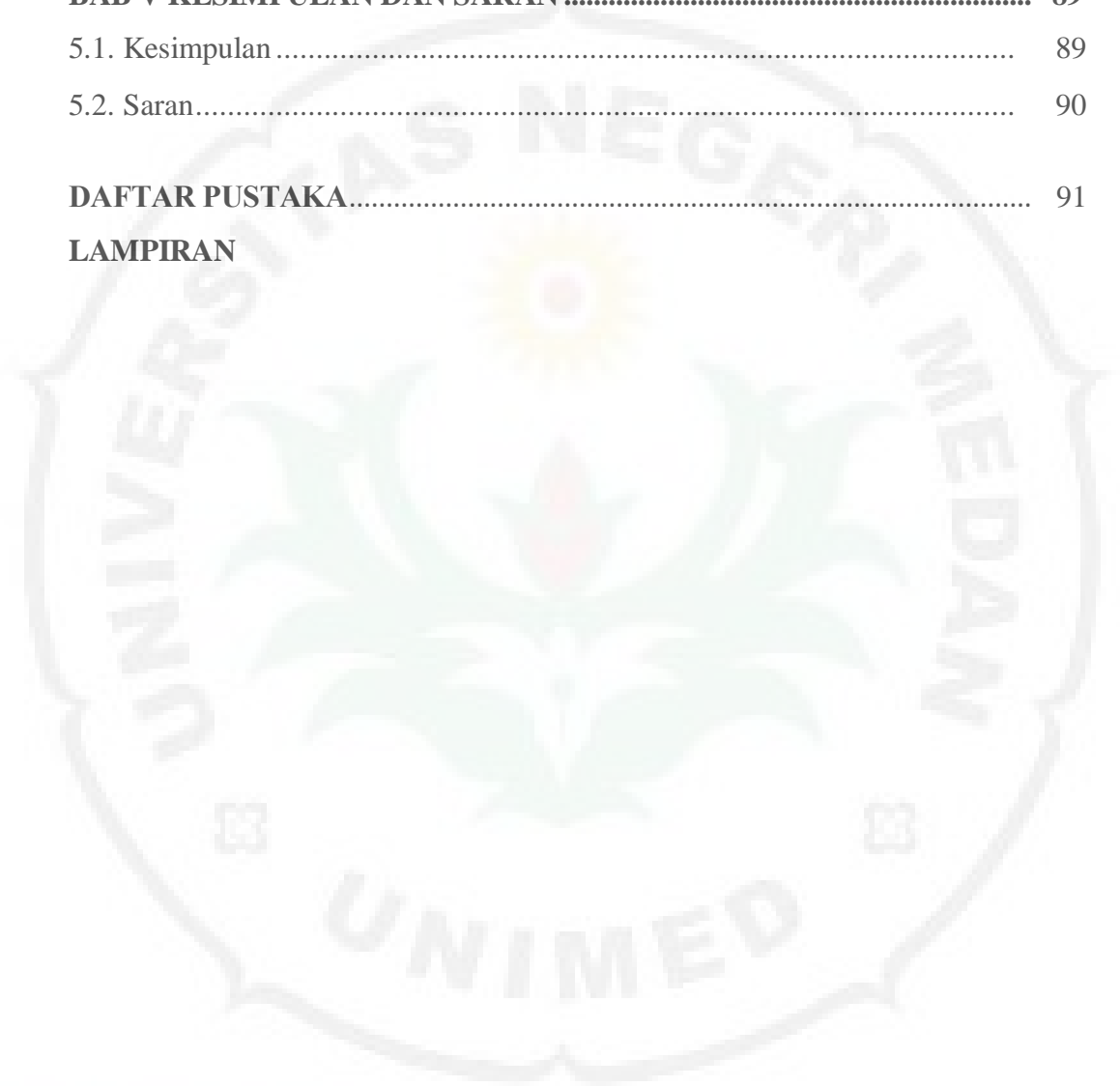
ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN ...	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Pendapat.....	8
2.1.1.1 Pengertian Pendapat.....	8
2.1.1.2 Karakteristik Pendapat	13
2.1.2 Luas Lahan.....	15

2.1.2.1 Pengertian Luas Lahan.....	15
2.1.2.2 Evaluasi Kesesuaian Lahan	17
2.1.2.3 Pengelolaan Sumberdaya Lahan.....	17
2.1.3 Biaya Produksi.....	18
2.1.3.1 Pengertian Biaya	18
2.1.3.2 Pengertian Produksi	19
2.1.3.3 Pengertian Biaya Produksi.....	21
2.1.3.4 Unsur-Unsur Dalam Biaya Produksi.....	22
2.1.4 Harga Jual	24
2.1.4.1 Pengertian Harga Jual	24
2.1.4.2 Penetapan Harga Jual.....	27
2.1.4.3 Tujuan Penetapan Harga Jual	32
2.1.4.4 Perkembangan Harga Jual	34
2.1.4.5 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Harga	36
2.2 Penelitian Relevan.....	39
2.3 Kerangka Berpikir	44
2.4 Hipotesis	46
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Lokasi Penelitian	47
3.2 Populasi Dan Sampel	47
3.2.1 Populasi	47
3.2.2 Sampel	47
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	48

3.3.1 Variabel Penelitian	48
3.3.2 Definisi Operasional.....	48
3.4 Teknik Pengumpulan Data	49
3.5 Teknik Analisis Data	50
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	51
3.5.1.1 Uji Normalitas	51
3.5.1.2 Uji Multikolinearitas	52
3.5.1.3 Uji Heterokedastisitas	53
3.5.1.4 Uji Linearitas	53
3.5.2 Analisis Jalur (Path Analysis)	55
3.5.3 Uji Hipotesis	55
3.5.3.1 Uji t (Parsial)	55
3.5.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1. Hasil Penelitian	57
4.1.1. Keadaan Umum Daerah Penelitian	57
4.1.2 Identifikasi Responden	58
4.1.2.1 Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
4.1.2.2 Identifikasi Responden Berdasarkan Usia.....	59
4.1.2.3 Identifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan	60
4.1.3. Deskripsi Data Variabel Penelitian	61
4.1.3.1 Deskripsi Luas Lahan	61
4.1.3.2 Deskripsi Biaya Produksi	61
4.1.3.3 Deskripsi Harga Jual	62
4.1.3.4 Deskripsi Pendapatan	62

4.2. Teknik Analisis Data.....	63
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	63
4.2.1.1 Uji Normalitas.....	63
4.2.1.2 Uji Multikolinearitas	64
4.2.1.3 Uji Heterokedastisitas.....	66
4.2.1.4 Uji Linearitas	67
4.2.2. Pengujian Analisis Jalur (Path Analysis).....	68
4.2.2.1 Merumuskan Persamaan Struktural 1.....	68
4.2.2.2 Merumuskan Persamaan Struktural 2.....	70
4.2.2.3 Merumuskan Persamaan Struktural 3.....	72
4.2.3. Pengujian Hipotesis	73
4.2.3.1 Pengujian Hipotesis Masing-Masing Variabel Secara Parsial (Uji t).....	74
4.2.4. Besarnya Pengaruh Variabel Eksogen Terhadap Variabel Endogen	77
4.2.5. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	80
4.3. Pembahasan Penelitian	81
4.3.1. Pengaruh Luas Lahan Terhadap Biaya Produksi	81
4.3.2. Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Harga Jual.....	82
4.3.3. Pengaruh Luas Lahan Terhadap Pendapatan Petani.....	83
4.3.4. Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Pendapatan Petani	84
4.3.5. Pengaruh Harga Jual Terhadap Pendapatan Petani	85
4.3.6. Pengaruh Tidak Langsung Luas Lahan terhadap Pendapatan Petani Melalui Biaya Produksi	86
4.3.7. Pengaruh Tidak Langsung Biaya Produksi terhadap Pendapatan Petani Melalui Harga Jual.....	86
4.3.8. Pengaruh Tidak Langsung Luas Lahan terhadap Pendapatan Petani Melalui Biaya Produksi dan Harga Jual.....	87

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	89
5.1. Kesimpulan	89
5.2. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN	



THE
Character Building
UNIVERSITY