

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN PEMBIMBING

ABSTRAK	i
ABSTRACK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Kerangka Teori	11
2.1.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha	11
2.1.1.1 Modal Kerja	11
2.1.1.2 Teknologi.....	13
2.1.1.3 Lokasi	15
2.1.1.4 Pendidikan	19

2.1.1.4.1 Tujuan Pendidikan	21
2.1.1.5 Pengalaman.....	22
2.1.1.6 Sumber Daya Manusia	25
2.1.1.7 Kualitas Produk.....	31
2.1.1.7.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk	33
2.1.1.7.2 Dimensi Kualitas Produk.....	34
2.1.2 Perkembangan Usaha	37
2.2 Penelitian yang Relevan	40
2.3 Kerangka Berfikir	43
2.4 Hipotesis.....	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	47
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	47
3.1.1 Lokasi Penelitian	47
3.1.2 Waktu Penelitian	47
3.2 Populasi dan Sampel, dan Sumber Data.....	47
3.2.1 Populasi.....	47
3.2.2 Sampel	48
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	48
3.3.1 Variabel Penelitian	48
3.3.2 Defenisi Operasional Variabel	49
3.4 Teknik Pengumpulan Data	49
3.4.1 Studi Kepustakaan.....	50
3.4.2 Observasi	50
3.4.3 Kuesioner (Angket)	50

3.5 Uji Instrumen Penelitian.....	51
3.5.1 Uji Validitas	51
3.5.2 Uji Reabilitas.....	52
3.6 Teknik Analisis Data	54
3.6.1 Mengubah Data Ordinal ke Interval	54
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	55
3.6.2.1 Uji Normalitas.....	55
3.6.2.2 Uji Multikolinearitas	56
3.6.2.3 Uji Heterokedastisitas.....	56
3.6.3 Analisis Regresi Stepwise.....	57
3.6.4 Pengujian Hipotesis	58
3.6.4.1 Uji t (Uji Regresi Parsial)	58
3.6.4.2 Uji Simultan (Uji F)	60
3.6.4.3 Koefisien Determinan (R^2)	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1 Hasil Penelitian.....	62
4.1.1 Gambaran Umum Kabupaten Serdang Bedagai	62
4.1.2 Deskripsi Responden	66
4.1.2.1 Deskripsi Responden berdasarkan Jenis Kelamin	67
4.1.2.2 Deskripsi Responden berdasarkan Usia	67
4.2 Pengumpulan Data Penelitian	68
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner	68
4.2.1.1 Variabel Modal Kerja (X_1)	68
4.2.1.2 Variabel Teknologi (X_2).....	69

4.2.1.3	Variabel Lokasi (X_3)	70
4.2.1.4	Variabel Pengalaman (X_5)	71
4.2.1.5	Variabel Sumber Daya Manusia (X_6).....	73
4.2.1.6	Variabel Kualitas Produk (X_7).....	74
4.2.1.7	Variabel Perkembangan Usaha (Y).....	75
4.3	Teknik Analisis Data	76
4.3.1	Transformasi Data Ordinal ke Interval	76
4.3.2	Uji Asumsi Klasik	77
4.3.2.1	Uji Normalitas	77
4.3.2.2	Uji Multikoleniaritas	78
4.3.2.3	Uji Heteroskedastisitas	80
4.4	Analisis Regresi Stepwise.....	81
4.5	Pengujian Hipotesis Penelitian.....	92
4.5.1	Uji t (Uji Regresi Parsial)	92
4.5.2	Uji Simultan (Uji F).....	94
4.5.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	96
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		100
5.1	Kesimpulan	100
5.2	Saran	101
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		