

ABSTRAK

Winda Wulandari Limbong, NIM. 7121210018. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha Dodol di Pasar Bengkel Kecamatan Perbaungan Kabupaten Serdang Bedagai. Skripsi Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, Tahun 2016.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh Modal Kerja, Teknologi, Lokasi, Pendidikan, Pengalaman, Sumber Daya Manusia, dan Kualitas Produk terhadap Perkembangan Usaha Dodol di Pasar Bengkel Kecamatan Perbaungan Kabupaten Serdang Bedagai. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengusaha dodol di Pasar Bengkel dengan jumlah sampel sebanyak 75 orang. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi dan angket. Teknik analisis data yang digunakan adalah model regresi *Stepwise* dan pengujian hipotesis uji t, uji f dan koefisien determinasi yang sebelumnya data telah diuji menggunakan uji validitas, uji reliabilitas dan uji asumsi klasik. Pengolahan data menggunakan SPSS 22.0 *for windows*.

Berdasarkan hasil pengolahan data yang menggunakan uji statistik diperoleh model regresi penelitian yaitu $\hat{Y} = 4,282 + 0,385 X_1 + 0,091 X_2 + 0,480 X_3 + 0,334 X_4 + 0,339 X_5 + 0,224 X_6 + 0,159 X_7 + e$. Hasil regresi ke dua yaitu $\hat{Y} = 4,160 + 0,170 X_2 + 0,357 X_3 + 0,343 X_5 + 0,223 X_6 + 0,155 X_7 + e$. Berdasarkan Analisis Regresi Stepwise menunjukkan bahwa Modal Kerja dan Pendidikan tidak berpengaruh terhadap perkembangan usaha dengan nilai koefisien regresi Modal Kerja (X_1) dan Pendidikan (X_4) sebesar 0,459 dan 0,332 dan nilai MSA (*Measures of Sampling Adequacy*)nya kurang dari 0,5. Sedangkan faktor Teknologi (X_2), Lokasi (X_3), Pengalaman (X_5), Sumber Daya Manusia (X_6) dan Kualitas Produk (X_7) berpengaruh signifikan terhadap perkembangan usaha dodol dengan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($sig < 0,05$). Hasil analisis *R square* sebesar 0,472 yang artinya perkembangan usaha sebesar 47,2% dipengaruhi oleh Teknologi, Lokasi, Pengalaman, Sumber Daya Manusia, dan Kualitas Produk dan sisanya 53,8% variabel Perkembangan Usaha dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian.

Dari hasil analisis ini dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara Teknologi, Lokasi, Pengalaman, Sumber Daya Manusia, dan Kualitas Produk

Kata kunci : Modal Kerja, Teknologi, Lokasi, Pendidikan, Pengalaman, Sumber Daya Manusia, Kualitas Produk, Perkembangan Usaha.

ABSTRACT

Winda Wulandari Limbong, NIM. 7121210018. Analysis of Factors Affecting Dodol Business Development in Pasar Bengkel Kecamatan Perbaungan Kabupaten Serdang Bedagai. Thesis Department of Management, Faculty of Economics, The State University of Medan, 2016.

This study aims to determine and explain the effect of Network Capital, Technology, Location, Education, Experience, Human Resources and Products Quality toward Dodol Business Development in Pasar Bengkel Kecamatan Perbaungan Serdang Bedagai. The population in this study are all dodol entrepreneurs in Pasar Bengkel with 75 entrepreneurs as sample. Data collection techniques used were observation and questionnaires. Data analysis techniques used is stepwise regression models and hypothesis testing t-test, f-test and the coefficient of determination that the previous data were examined using validity test, reliability test and classical assumption. Data processed with SPSS 22.0 for windows.

Based on the results of data processing using statistical test obtained regression models of $\hat{Y} = 4,282 + 0,385 X_1 + 0,091 X_2 + 0,480 X_3 + 0,334 X_4 + 0,339 X_5 + 0,224 X_6 + 0,159 X_7 + e$. The second regression results of $\hat{Y} = 4,160 + 0,170 X_2 + 0,357 X_3 + 0,343 X_5 + 0,223 X_6 + 0,155 X_7 + e$. Based on *Stepwise Regression Analysis* showed that the Network Capital and Education has no effect on the business development with regression coefficient Network Capital (X_1) and Education (X_4) of 0.459 and 0.332 and the value of MSA (Measures of Sampling Adequacy) is less than 0.5. While the Technology factor (X_2), Location (X_3), Experience (X_5), Human Resources (X_6) and Product Quality (X_7) influence significantly the efforts on the dodol business development with $t_{count} > t_{table}$ ($sig < 0.05$). The results of the analysis of *R square* of 0.472 which means that 47.2% of business development is influenced by Technology, Location, Experience, Human Resources and Products Quality and the remaining 53.8% variable of Business Development explained by other variables outside the research.

The results of this analysis can be concluded that there is significant influence between Technology, Location, Experience, Human Resources and Products Quality.

Keywords : *Network Capital, Technology, Location, Education, Experience, Human Resources, Products Quality, Business Development.*