

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian, maka penulis membuat beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari hasil Uji Analisis Regresi Berganda yang dilakukan peneliti ada 7 faktor yang mempengaruhi Perkembangan Usaha, yaitu Modal Kerja, Teknologi, Lokasi, Pendidikan, Pengalaman, Sumber Daya Manusia, dan Kualitas Produk, setelah dilakukan Analisis faktor dengan menggunakan analisis regresi stepwise ternyata hanya 5 faktor yang berpengaruh besar terhadap Perkembangan Usaha yaitu Teknologi, Lokasi, Pengalaman, Sumber Daya Manusia, dan Kualitas Produk.
2. Faktor Modal Kerja dan Pendidikan berpengaruh kecil terhadap Perkembangan Usaha Dodol di Pasar Bengkel Kecamatan Perbaungan Kabupaten Serdang Bedagai. Hal ini dapat terlihat dari nilai MSA (*Measures of Sampling Adequacy*)nya pada Uji Analisis Regresi Stepwise kurang dari 0,5.
3. Faktor Teknologi, Lokasi, Pengalaman, Sumber Daya Manusia, Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perkembangan Usaha Dodol di Pasar Bengkel Kecamatan Perbaungan Kabupaten Serdang Bedagai. Hal ini dapat terlihat dari tingkat signifikan variabel Teknologi, Lokasi, Pengalaman, Sumber Daya Manusia, Kualitas Produk pada Uji Analisis Regresi Stepwise lebih besar dari 0,5, sedangkan pada uji

koefisien regresi dimana nilai signifikansi lebih kecil dari taraf signifikansi 5% (0,05).

4. Berdasarkan hasil uji F menunjukkan faktor Teknologi, Lokasi, Pengalaman, Sumber Daya Manusia, Kualitas Produk secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Perkembangan Usaha Dodol di Pasar Bengkel Kecamatan Perbaungan Kabupaten Serdang Bedagai dimana $F_{hitung} (12,346) > F_{tabel} (2,35)$. Nilai *R square* sebesar 0,472 menyatakan bahwa besarnya pengaruh dari Teknologi, Lokasi, Pengalaman, Sumber Daya Manusia, Kualitas Produk terhadap Perkembangan Usaha adalah sebesar 47,2% dan sisanya 53,8% dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian ini.

4.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilaksanakan, maka penulis mengemukakan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi pihak Pengusaha

Penggunaan teknologi dalam memproduksi dodol harus lebih meningkat dan harus sesuai dengan apa yang dibutuhkan sehingga dapat memberikan pemasukan yang lebih kepada pengusaha dodol. Pengusaha hendaknya memilih dan menata Lokasi usaha agar menarik dan pelanggan juga nyaman berada di Usaha dodolnya. Pengalaman yang dimiliki pengusaha harusnya dimanfaatkan untuk dijadikan pembelajaran agar dapat mengantisipasi masalah yang akan muncul, serta menghadapi masalah yang ada didalam usaha dodolnya. Sumber

Daya Manusia didalam usaha dodol harus lebih giat lagi menggali ilmu tentang usahanya. Pengusaha hendaknya memperhatikan Kualitas Produk yang mereka miliki baik dari segi kemasan, serta tidak merubah ataupun mengurangi ciri khas rasa dari dodolnya..

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hendaknya untuk memperluas obyek penelitian, tidak hanya variabel Modal Kerja, Teknologi, Lokasi, Pendidikan, Pengalaman, Sumber Daya Manusia, Kualitas Produk tetapi juga variabel-variabel lainnya (seperti Akses Kredit, Kualitas Pelayanan, Pangsa Pasar, Lama Jam Kerja) sehingga diperoleh informasi yang lebih lengkap tentang faktor-faktor yang mempengaruhi Perkembangan Usaha Dodol di Pasar Bengkel Kecamatan Perbaungan Kabupaten Serdang Bedagai.