

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1. Kerangka Teoritis.....	11
2.1.1 Harga.....	11
2.1.1.1 Pengertian Harga	11
2.1.1.2 Persepsi Konsumen.....	13

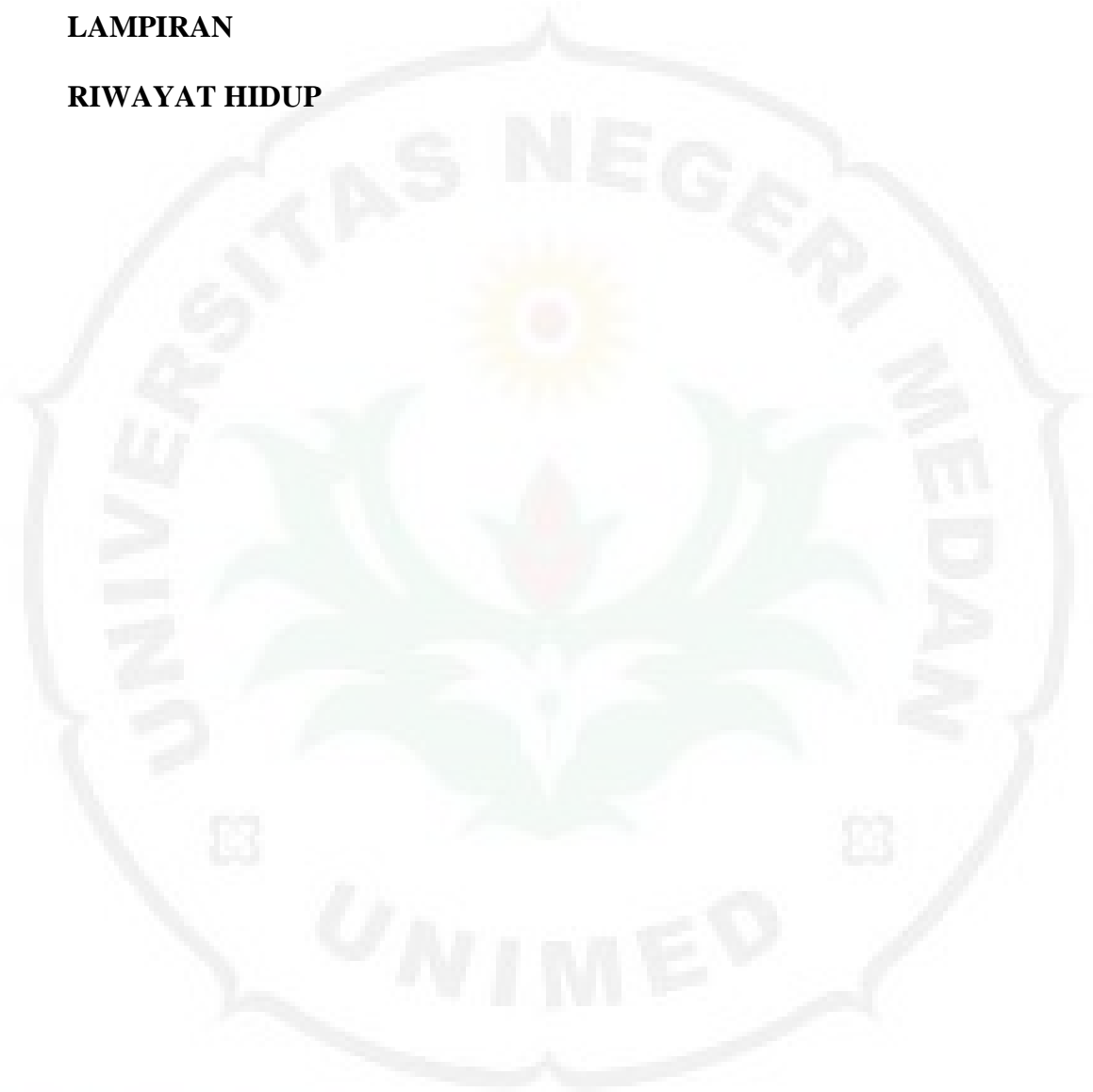
2.1.1.3	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Terhadap Kepekaan Harga.....	16
2.1.1.4	Tujuan Penetapan Harga	19
2.1.1.5	Tingkat Harga.....	20
2.1.1.6	Potongan Harga.....	22
2.1.1.7	Indikator Harga	24
2.1.2	Lokasi	25
2.1.2.1	Pengertian Lokasi.....	25
2.1.2.2	Indikator Lokasi	30
2.1.3	Kualitas Produk.....	31
2.1.3.1	Pengertian Kualitas Produk.....	31
2.1.3.2	Pengertian Produk	35
2.1.3.3	Fungsi Produk	36
2.1.3.4	Indikator Kualitas Produk	37
2.1.4	Keputusan Pembelian.....	37
2.1.4.1	Pengertian dan tahapan keputusan pembelian...	37
2.1.4.2	Indikator Keputusan Pembelian	40
2.2	Penelitian Yang Relevan.....	42
2.3	Kerangka Berpikir.....	47
2.4	Hipotesis.....	49
BAB III	METODE PENELITIAN	50
3.1	Lokasi Penelitian dan waktu penelitian	50
3.2	Populasi Dan Sampel	50

3.2.1 Populasi	50
3.2.2 Sampel	50
3.3 Variabel Penelitian Dan Defenisi Operasional	51
3.3.1 Variabel Penelitian	51
3.3.2 Defenisi Operasional	52
3.4 Teknik Pengumpulan Data	53
3.5 Uji Instrumen Penelitian	56
3.5.1 Uji Validitas	56
3.5.2 Uji Reliabilitas	56
3.6 Teknik Analisis Data	58
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	58
3.6.2 Uji Normalitas	58
3.6.3 Uji Multikolinearitas	59
3.6.4 Uji Hetrokedatisitas	59
3.7 Analisis Regresi Berganda	60
3.7.1 Uji Hipotesis	61
3.7.1.1 Uji T (Parsial)	61
3.7.1.2 Uji F (Simultan)	61
3.8 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Hasil Penelitian	64
4.1.1 Deskripsi Penelitian	64
4.1.2 Gambaran Umum Daerah Penelitian	66

4.1.3	Karakteristik Wilayah Kabupaten Langkat.....	67
4.1.4	Demografi Penelitian.....	68
4.2	Deskriptif Responden Penelitian.....	69
4.2.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	70
4.2.2	Profil Berdasarkan Usia.....	70
4.2.3	Profil Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	71
4.3	Analisis Data Dan Pembahasan.....	72
4.3.1	Hasil Uji Validitas.....	72
4.3.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	75
4.3.3	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	76
4.3.3.1	Hasil Uji Normalitas.....	76
4.3.3.2	Hasil Uji Multiolinieritas.....	78
4.3.3.2	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	79
4.3.3.4	Hasil Analisis Regresi Berganda.....	80
4.4	Uji Hipotesis.....	81
4.4.1	Uji F (Simultan).....	81
4.4.2	Uji t (Parsial).....	82
4.5	Koefesien Determinan (R^2).....	84
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian.....	84
BAB V. Kesimpulan Dan Saran		87
5.1	Kesimpulan.....	87
5.2	Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA		91

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP



THE
Character Building
UNIVERSITY