

ABSTRAK

Winda Silviana NIM 7122210012. Pengaruh Harga, Lokasi Penjualan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dodol di Tanjung Pura Kabupaten Langkat. Skripsi Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan 2016.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel harga, lokasi penjualan dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian dodol di Tanjung Pura Kabupaten Langkat. Jumlah populasi dalam penelitian ini sebanyak 7000 orang konsumen dan menggunakan simple random sampling dalam teknik pengambilan sampel yaitu 100 orang konsumen. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan angket (kuesioner) yang pengukurannya dengan skala likert dan diolah secara statistik menggunakan analisis regresi berganda dan pengujian hipotesis uji t, uji f dan koefisien determinasi yang sebelumnya data telah di uji menggunakan uji validitas, uji reabilitas dan uji asumsi klasik. Pengolahan data menggunakan SPSS 22.0 *for windows*.

Berdasarkan hasil pengolahan data yang menggunakan uji statistik diperoleh model regresi penelitian yaitu $Y = 0,579 + 0,426 X_1 + 0,087 X_2 + 0,216 X_3 + e$. Uji parsial diperoleh bahwa harga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, selain itu lokasi penjualan tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian dan kualitas produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dodol di Tanjung Pura Kabupaten Langkat dengan nilai signifikan lebih kecil dari 0,005. Hasil uji simultan diperoleh $F_{hitung} = 32,957 > F_{tabel} = 2,70$ yang berarti variabel harga, lokasi penjualan dan kualitas produk secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dodol di Tanjung Pura Kabupaten Langkat. Nilai R square = 0,507 menunjukkan bahwa sebesar 50,7% kemampuan variabel harga, lokasi penjualan dan kualitas produk menjelaskan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian dan 49,3% dijelaskan oleh variabel-variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, selain itu lokasi penjualan tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian serta kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dodol di Tanjung Pura Kabupaten Langkat.

Kata Kunci : Harga, Lokasi, Kualitas Produk, Keputusan Pembelia

ABSTRACT

Winda Silviana NIM 7122210012. The influence of price, location of sale and product quality Against purchasing decisions in Tanjung Pura Lunkhead Kabupaten Langkat. Thesis Department of Management, Faculty of Economics, University of Medan 2016.

This study aims to determine the effect of variable price, location and quality of product sales on purchasing decisions dodol in Tanjung Pura Langkat. Total population in this study as many as 7,000 consumers and using simple random sampling within a sampling technique that 100 consumers. Data collection techniques in this study was done by distributing questionnaires (questionnaire) that measurement with the Likert scale and statistically processed using multiple regression analysis and hypothesis testing t-test, f and the coefficient of determination that previous data has been tested using the validity, reliability and classical assumption. Processing data using SPSS 22.0 for windows.

Based on the results of data processing using statistical test obtained regression model research is $Y = 0.579 + 0.426 + 0.087 X1 + 0.216 X2 X3 + e$. Partial test showed that the price of a positive and significant influence on purchasing decisions, in addition to the location of the sale does not affect the decision pemeblian and product quality and significant positive effect on purchasing decisions dodol in Tanjung Pura Langkat with significant values smaller than 0.005. Simultaneous test results obtained F count = 32.957 > F table = 2.70 which means that the variable price, location and quality of the product sales simultaneously positive and significant influence on purchasing decisions dodol in Tanjung Pura Langkat. Rated R square = 0.507 indicates that 50.7% of capability variables of price, location and quality of the product sales explain its influence on purchasing decisions and 49.3% explained by other variables not examined in this study.

The conclusion of this research is the price significantly and positive effect on the purchase decision, in addition to the location of the sale does not affect the purchase decision as well as product quality and significant positive influence on purchasing decisions dodol in Tanjung Pura Langkat.

Keywords: Price, Location, Quality Of Products, Purchase Decisions