

DAFTAR PUSTAKA

- Amirudin, Ridwan. 2007. Pendekatan Mutu dan Kepuasan Pelanggan dalam pelayanan Kesehatan. Makassar: Unhas.
- Arikunto, Suharsini. 2005. *Prosedur Penelitian*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Rineka Cipta Jakarta.
- Engels, James, dkk. 2004. Perilaku Konsumen jilid I, Terjemahan Binarupa Aksara.
- Frengki Juniandri P. (2014) Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Mawar Bakery And Cake Shop Cabang Gatot Subroto Medan. *Skripsi* Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
- Fifyanita Ghanimata, Mustafa Kamal. 2012. “*Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada pembelian produk bandeng juwana elrina semarang)*”. Diponegoro Journal Of Management Vol. 1, No. 2, Tahun 2012.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Universitas Diponegoro: Semarang
- Heni Wijayanti. 2015 “ *Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Surodinawan Gransite Pada PT.Dwi Mulya Jaya Mojokerto* ” . Vol XX. No. 1, Tahun 2015
- Kadek Ria Maariska Antari¹, Ketut Dunia¹, Luh Indriyani². 2014 “*Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Berbelanja Pada Mini Market Sastra Mas Tabanan*”. Vol. 4. No. 1, Tahun 2014
- Kotler, philip dan Amstrong, 2007. Dasar – dasar pemasaran Edisi Ke Sembilan, cetakan kedua. Jakarta: PT. Indeks
- _____ 2001. Prinsip-Prinsip Manajemen. Jilid 1, Edisi Kedelapan. Jakarta Erlangga.
- _____ 2002. Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium. Jakarta:

PT. Prehallindo

_____ dan Susanto. 2001. *Dasar-dasar Pemasaran*, Jilid 1 Edisi 9. Jakarta: PT. Index.

Kuncoro, Mudrajat. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.

Mariana. 2015 “*Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada industri UKM Amplang UD,Sinar Rejeki Di Samarinda*”. eJournal Administrasi Bisnis, Vol.3. No. 2, Tahun 2015

Robins, Stephen P. 2003. *Perilaku Organisasi*, Jilid 2. Jakarta : PT. Indeks

Kelompok Gramedia

Setiadi, Nugroho. 2003. *Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Konsumen*. Bogor: Kencana

Suliyanto, 2005. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*, Ghalia Indonesia, Bogor.

Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta : Gramedia

Pustaka Umum

Swastha, Basu. 2000. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty

_____ Dan Sukotjo. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta:

Liberty.

Tjiptono, Fandy. 2006. *Service, Quality, & Satisfication*. Yogyakarta: Penerbit Andi

_____ 2000. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Vivil Yaziz. 2014. “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry (Studi Kasus Blackberry Center Veteran Padang)*”. *Journal of Economic and Economic Education* Vol. 2, No. 2, Tahun 2014