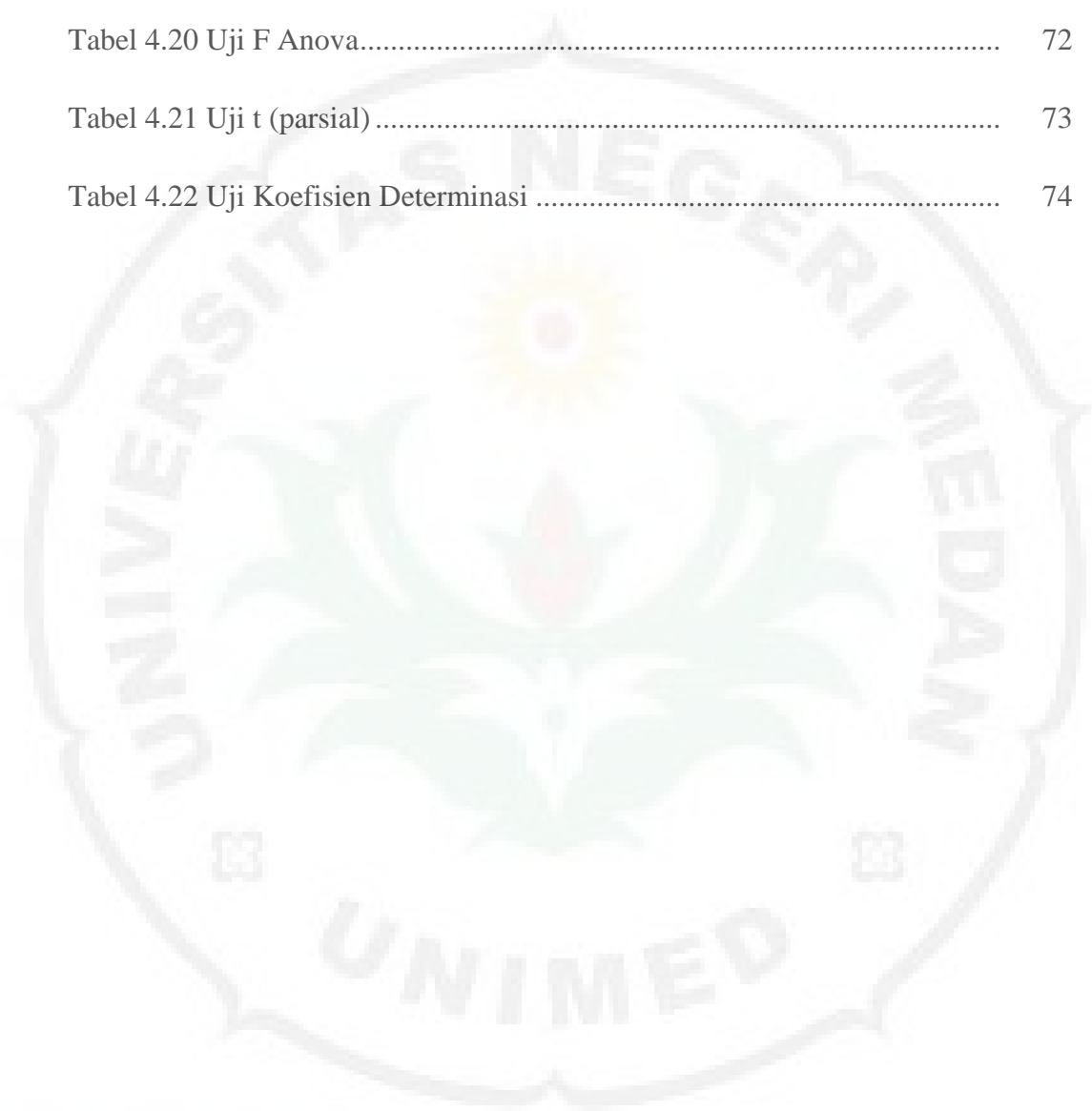


DAFTAR TABEL

	HAL
Tabel 3.1 Layout Angket.....	42
Tabel 4.1 Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
Tabel 4.2 Identifikasi Responden Berdasarkan Usia	54
Tabel 4.3 Identifikasi Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	55
Tabel 4.4 Identifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	56
Tabel 4.5 Perhitungan Validitas Variabel Kualitas Produk (X_1)	57
Tabel 4.6 Perhitungan Reliabilitas Angket Variabel Kualitas Produk (X_1)...	57
Tabel 4.7 Perhitungan Validitas Variabel Lokasi (X_2)	58
Tabel 4.8 Perhitungan Reliabilitas Angket Variabel Lokasi (X_2).....	59
Tabel 4.9 Perhitungan Validitas Variabel Nilai Emosional (X_3)	59
Tabel 4.10 Perhitungan Reliabilitas Angket Variabel Nilai Emosional (X_3)...	60
Tabel 4.11 Perhitungan Validitas Variabel Loyalitas Pelanggan (Y)	61
Tabel 4.12 Perhitungan Reliabilitas Angket Variabel Loyalitas Pelanggan (Y)	61
Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi Jawaban Angket Kualitas Produk.....	62
Tabel 4.14 Distribusi Frekuensi Jawaban Angket Lokasi.....	64
Tabel 4.15 Distribusi Frekuensi Jawaban Angket Nilai Emosional	65
Tabel 4.16 Distribusi Frekuensi Jawaban Angket Loyalitas Pelanggan	66
Tabel 4.17 Hasil Uji Normalitas Data.....	68
Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolinieritas	69

Tabel 4.19 Uji Regresi Berganda.....	71
Tabel 4.20 Uji F Anova.....	72
Tabel 4.21 Uji t (parsial).....	73
Tabel 4.22 Uji Koefisien Determinasi.....	74



THE
Character Building
UNIVERSITY