

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ **Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi dan Nilai Emosional Terhadap Loyalitas Pelanggan Ucok Durian Medan**”.

Penulis ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Selain itu, penulis juga berharap kiranya skripsi ini dapat memperluas wawasan dan menambah pengetahuan pembaca, khususnya pada mahasiswa/i di jurusan manajemen.

Selama proses penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini, tentunya tidak lepas dari segala macam kendala yang harus dihadapi. Namun berkat rahmat, hidayah dan pertolongan-Nya, kendala tersebut dapat dihadapi penulis. Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada orang tua penulis Dommawati Silalahi dan (alm) ir.Saut Laurensius Saragi, serta kepada saudara/i penulis, Albert Ferry Zanno Saragi, Frilli Leli Anastahsya Saragi dan Nanda Mario Fernandus Saragi.

Penulis juga tidak lupa mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, yaitu :

1. Bapak Prof. Dr. Syawal Gultom, M.Pd, selaku Rektor Universitas Negeri Medan.
2. Bapak Prof. Indra Maipita, M.Si, Ph.D, selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
3. Bapak Dr. Eko Wahyu Nugrahadi, M.Si, selaku Pembantu Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
4. Ibu T. Teviana SE. M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
5. Ibu Dita Amanah, MBA, selaku Sekertaris Jurus Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
6. Bapak Hendra Saputra SE, M.Si, selaku dosen pembimbing Skripsi penulis yang sudah bersedia menyediakan waktu dan memberikan arahan kepada punulis selama proses pengerjaan skripsi ini berlangsung.
7. Ibu Hilma Harmen MBA selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing penulis selama ini.
8. Kepada seluruh dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan
9. Kepada Staff Jurusan kak Umi yang baik hati.
10. Kepada sahabat-sahabatku “KADAL” (Erik, Pringadi, Oliver, Anto, Sky, Mutiara Nora, Frans). Sahabat-sahabat seperjuangan dikampus “LOD” (Rimson Sitinjak SE, Ricky Malau SE, Wira Teguh Sidauruk SE, Fauzi Lubis dan Karlos Pardede yang belum siap SE nya) dan kepada seluruh crew SEKKYA di kos jln. Rela.

11. Dan kepada orang yang saya sayangi Dessy Anapesy Natachia Sitompul yang selalu mengingatkan dan menyemangati penulis.

12. Kepada teman-teman Manajemen 2009 Kelas B yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih.

Medan, Juni 2016

Penulis

THE
Character Building
UNIVERSITY
Raymond Wilfrit Saragi