

## DAFTAR PUSTAKA

- Amir, M. Taufiq. 2011. *Manajemen strategi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Cristina, W. Utami. 2006. *Manajemen Ritel ( Strategi dan Implementasi Ritel Modern)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fauzy, Muhammad. 2011. *Pengaruh Kualitas Produk, Nilai Emosional dan Kesesuaian Harga terhadap Keputusan Pembelian Hand Body Lotion Vaseline for Men di Kelurahan Gaharu*. Skripsi : Universitas Sumatera Utara.
- Griffin, Jill. 2007. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Khairunnisa, Rizqa. 2014. *Pengaruh Citra Merk dan Nilai Emosional Terhadap Loyalitas Pelanggan Rumah Burger Medan*. Skripsi Medan: Universitas Negeri Medan.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Erlangga
- Laoli, Christian. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk dan Nilai Emosional Terhadap Keputusan Pembelian Handphone BlackBerry pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNIMED*. Skripsi Medan: Universitas Negeri Medan.
- Logiawan, Yeny dan Subagio, Hartono. 2014. *Analisa Customer Value terhadap Customer Loyalty dengan Customer Satisfaction sebagai Variable Intervening pada resotran Bandar Djakarta Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra vol. 2 no. 1, 2014, Hal 1-11.
- Mowen, Jhon, dkk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi kelima, Jilid 2. Jakarta: Erlangga.

- Nafillah. 2012. *Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor*. Makasar : Universitas Hasanuddin
- Pongoh, Melysa. 2013. *Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Pengaruhnya terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu As Telkomsel di Kota Manado*. Jurnal EMBA Vol. 1 No. 4, Desember 2013, Hal 86-94
- Sagala, Jansen Fernando. 2012. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Es Teller 77 Sun Plaza*
- Saputro, Ropinov. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan kepercayaan pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada PT. Nusantara Sakti Demak)*. Jurnal Ekonomi: Universitas Diponegoro.
- Soewito, Yudhi. 2013. *Kualitas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio*. Jurnal EMBA Vol. 1, Juni 2013, Hal. 218-229.
- Susanti, Sinta Sri. 2012. *Pengaruh Citra Merk dan Nilai Emosional Terhadap Loyalitas Konsumen Resto Jolly Joy cabang Rajapolah*. Jurnal Manajemen Bisnis Vol. 1, September 2012.
- Umar, Husein. 2008. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Wibowo, Tri dan Purwantini, Sri. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota (studi kasus pada Nasmoco Gombel Semarang)*. Jurnal Dinamika Manajemen Vol. 1 No. 1, 2011, Hal 66-77