

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat diambil kesimpulan yaitu, ada pengaruh yang positif dan signifikan antara Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Ucok Durian Medan dengan koefisien regresi sebesar 0,332 dan nilai $t_{hitung} 6,833 > t_{tabel} 1,986$ pada taraf signifikan 5%. Pengaruh yang positif dan signifikan antara Lokasi terhadap Loyalitas Pelanggan Ucok Durian Medan dengan koefisien regresi sebesar 0,329 dan nilai $t_{hitung} 2,003 > t_{tabel} 1,986$ pada taraf signifikan 5% dan pengaruh yang positif dan signifikan antara Nilai Emosional terhadap Loyalitas Pelanggan Ucok Durian Medan dengan koefisien regresi sebesar 0,377 dan nilai $t_{hitung} 2,027 > t_{tabel} 1,986$ pada taraf signifikan 5%.

Secara simultan Kualitas Produk, Lokasi dan Nilai Emosional berpengaruh positif dan signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan Ucok Durian Medan dengan nilai F_{hitung} sebesar 29,653 lebih besar dari F_{tabel} sebesar 2,705 pada taraf signifikan 5%.

Besarnya pengaruh atau kontribusi variabel kualitas produk, lokasi dan nilai emosional secara bersama berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan sebesar 49,4% sedangkan sisanya dijelaskan oleh faktor lain di luar penelitian ini.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian dapat diberikan saran sebagai berikut :

1. Warung Ucok Durian Medan diharapkan lebih meningkatkan kualitas produk sesuai dengan kebutuhan dan keinginan pelanggan serta meningkatkan kenyamanan lokasi dan nilai emosional dengan kelebihan dari produk tersebut sehingga dapat meningkatkan loyalitas pelanggan.
2. Mengingat kualitas produk, lokasi dan nilai emosional memiliki pengaruh terhadap loyalitas pelanggan, hendaknya warung Ucok Durian Medan dapat menjadikan Kualitas Produk, Lokasi dan Nilai Emosional sebagai strategi pemasaran.
3. Pengaruh variabel lain di luar variabel penelitian cukup besar yaitu sebesar 50,6%, sehingga bagi peneliti berikutnya disarankan untuk meneliti variabel yang lain yang dapat meningkatkan loyalitas pelanggan seperti kualitas pelayanan, citra merek dan lain-lain.