

ABSTRAK

Ventriana Siallagan. NIM. 7123341120. Pengaruh Motivasi dan Mental Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Medan Dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA). Skripsi. Jurusan Pendidikan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan 2016.

Pemasalahan dalam penelitian ini adalah rendahnya minat berwirausaha mahasiswa. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh motivasi dan mental terhadap minat berwirausaha mahasiswa program studi pendidikan ekonomi Universitas Negeri Medan dalam menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA).

Penelitian ini dilaksanakan di program studi pendidikan ekonomi Universitas Negeri Medan Jln. Willem Iskandar Psr.V Medan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa angkatan 2013 program studi pendidikan ekonomi Universitas Negeri Medan yang berjumlah 167 orang yang terdiri dari 3 kelas reguler dan 2 kelas non-reguler dengan jumlah sampel sebanyak 50 orang. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *simple random sampling*. Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data adalah wawancara dan angket (kuesioner).

Berdasarkan analisis data dengan menggunakan program SPSS 20,0 diperoleh persamaan regresi linear berganda $Y = 8,295 + 0,074 X_1 + 0,853 X_2$, selanjutnya variabel motivasi (X_1) memiliki pengaruh yang positif dengan melihat $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($0,704 < 1,678$) namun tidak signifikan terhadap minat berwirausaha dengan nilai $sig > 0,05$ ($0,485 > 0,05$), dan mental (X_2) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($8,687 > 1,678$) dan nilai $sig < 0,05$ ($0,000 < 0,05$). Secara bersama-sama motivasi dan mental memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha dengan F_{hitung} ($64,342$) $> F_{tabel}$ ($3,20$) dan nilai $sig < 0,05$ atau $0,000 < 0,05$. Persentase sumbangan pengaruh motivasi dan mental terhadap minat berwirausaha sebesar 73,2%. Dapat disimpulkan bahwa motivasi dan mental berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa program studi pendidikan ekonomi Universitas Negeri Medan dalam menghadapi masyarakat ekonomi ASEAN (MEA).

Kata Kunci: Motivasi, Mental, Minat Berwirausaha dan Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA)

ABSTRACT

Ventriana Siallagan. NIM. 7123341120. Effect of Motivation and Mental Interests Against Student Entrepreneurship Program of Economic Education Studies University of Medan in Facing ASEAN Economic Community (AEC). Essay. Education Department of Economics, Department of Economics, Faculty of Economics, State University of Medan 2016.

Problems in this study is the lack of student interest in entrepreneurship. The purpose of this study was to determine the effect of motivation and mental interest in entrepreneurship education student of economics at State University of Medan in the ASEAN Economic Community (AEC).

This research was conducted in the course of economics education State University of Medan Jln. Willem Iskandar Psr.V Medan. The population in this study were all students of class of 2013 economics education courses State University of Medan of 167 people consisting of three regular classes and two classes of non-regular with a sample size of 50 people. Sampling was done by simple random sampling technique. Techniques used in data collection are interviews and questionnaires (questionnaire).

Based on data analysis using SPSS 20.0 was obtained multiple linear regression equation $Y = 8,295 + 0,074 X_1 + 0,853 X_2$, then the motivation variable (X_1) has a positive effect by looking at the t count < t table (0,704 < 1,678) but not significant to interest in entrepreneurship with sig > 0,05 (0,485 > 0,05) and mental (X_2) has positive and significant effect on the interest in entrepreneurship by value t count > t table (8,687 > 1,678) and sig < 0,05 (0,000 < 0,05). Together motivation and mental have a positive influence and significant interest in entrepreneurship by F count (64,342) > F table (3,20) and sig < 0,05 or 0,000 < 0,05. The percentage contribution of motivation and mental effect on the interest in entrepreneurship by 73,2%. It can be concluded that the motivation and mental effect on student interest in entrepreneurship education courses State University of Medan economics in the face of the ASEAN Economic Community (AEC).

Keywords: Motivation, Mental, Interests Entrepreneurship and the ASEAN Economic Community (AEC)