

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil analisis pengujian dari pembahasan terhadap hasil penelitian yang telah dikumpulkan mengenai Kreativitas Siswa dan Peluang Kerja Terhadap Minat Berwirausaha Siswa kelas X Pemasaran SMK Negeri 1 Medan T.A 2015/2016, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel Kreativitas Siswa (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha siswa kelas X Pemasaran SMK Negeri 1 Medan . dimana nilai t_{hitung} sebesar 6,438 dengan nilai $sig < \alpha$ yaitu $0,006 < 0,05$.
2. Variabel Peluang Kerja (X2) tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat berwirausaha siswa kelas X Pemasaran SMK Negeri 1 Medan . dimana nilai t_{hitung} sebesar 0,964 dengan nilai $sig < \alpha$ yaitu $0,338 > 0,05$.
3. Hasil dari pengujian signifikansi secara simultan (uji F) bahwa “Kreativitas Siswa dan Peluang Kerja secara bersama-sama memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha siswa kelas

X Pemasaran SMK Negeri 1 Medan. Dimana $F_{hitung} > f_{tabel}$ yaitu $4,724 > 3,13$.

4. Hasil pengujian koefisien determinasi (R^2) diperoleh persentasi sumbangan pengaruh kreativitas siswa dan peluang kerja secara bersama-sama terhadap minat berwirausaha sebesar 0,119 atau 11% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, maka ada beberapa saran yang ingin peneliti sampaikan, antara lain sebagai berikut :

1. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini dijadikan sebagai pengalaman yang berharga yang dapat menambah ilmu pengetahuan dan wawasan peneliti tentang bagaimana sebenarnya pengaruh kreativitas siswa dan peluang kerja terhadap minat berwirausaha siswa.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya jika ingin melakukan penelitian dengan judul yang sama diharapkan untuk menggunakan populasi dan sampel lebih

banyak lagi agar hasil penelitian lebih representative dan bisa juga menambahkan variabel penelitian lain yang tidak diteliti di dalam penelitian ini serta dapat menambah periode penelitian sehingga penelitian dapat dilakukan dengan efektif dan efisien.

3. Bagi Sekolah

Sekolah sebagai lembaga pendidikan formal harus dapat mendukung kegiatan yang ada di sekolah. Membuat program yang mampu membuka wawasan kewirausahaan siswa, ini dapat dilakukan melalui kegiatan seperti: ceramah, diskusi, mengundang lulusan SMK yang berhasil, mengundang wirausahawan yang berada di sekitar sekolah agar menceritakan keberhasilan dan kegagalan yang pernah mereka alami atau mengunjungi perusahaan, melalui pengamatan langsung melalui pemagangan atau studi banding.