

DAFTAR GAMBAR

2.1 Paradigma Penelitian Pengaruh Antara Variabel X_1 , X_2 , dan Y	41
4.1 Diagram Tingkat Kecenderungan Variabel Pengetahuan Kewirausahaan	64
4.2 Diagram Tingkat Kecenderungan Variabel Motivasi Berwirausaha	67
4.3 Diagram Tingkat Kecenderungan Variabel Minat Berwirausaha	71



THE
Character Building
UNIVERSITY