

ABSTRAK

Febrina Hutagalung, NIM 7113141033. Pengaruh Kreativitas Guru dan Motivasi Belajar Siswa Terhadap Prestasi Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi Kelas XI IPS Di SMA N 1 Sipoholon Tahun Ajaran 2015/2016. Skripsi. Jurusan Pendidikan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan 2015.

Masalah penelitian ini adalah rendahnya prestasi belajar siswa. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kreativitas guru (X_1) dan motivasi belajar (X_2) terhadap prestasi belajar (Y) siswa pada mata pelajaran ekonomi kelas XI IPS di SMA N 1 Sipoholon Tahun Ajaran 2015/2016. Penelitian ini dilaksanakan di SMA N 1 Sipoholon. Populasi dalam penelitian ini seluruh siswa kelas XI IPS yang berjumlah 69 orang dan sampel adalah seluruh siswa yang berjumlah 69 orang. Validitas tes diuji dengan menggunakan teknik *korelasi product moment*. Reliabel tes diuji dengan menggunakan rumus *Alpha Cronbarch*. Kemudian data dianalisis dengan rumus regresi linear sederhana dan regresi variabel mediasi dengan kausal step. Untuk menguji hipotesis dilakukan secara parsial uji t .

Setelah uji validitas kreativitas guru (X_1), dan motivasi belajar (X_2) dilakukan hasil keseluruhannya valid. Dan untuk reliabilitas kreativitas guru (X_1), ($0,799 > 0,361$) ($r_{11} > r_{tabel}$) dan untuk motivasi belajar (X_2) ($0,828 > 0,361$), ($r_{11} > r_{tabel}$). Hasil analisis regresi linear sederhana diperoleh persamaan garis linear $Y = 50,249 + 0,383X$ yaitu kreativitas guru (X_1) terhadap prestasi belajar (Y), selanjutnya persamaan $Y = 41,777 + 0,489X$ yaitu kreativitas guru (X_1) terhadap motivasi belajar (X_2), dan persamaan $Y = 19,802 + 0,753X$ yaitu motivasi belajar (X_2) terhadap prestasi belajar Y .

Dan untuk hasil regresi variabel mediasi dengan metode kausal step diperoleh hasil pengaruh variabel bebas kreativitas guru menjadi tidak berpengaruh atau mengalami penurunan terhadap prestasi belajar setelah memasukkan variabel mediasi (motivasi belajar) sebesar 0,026 dengan signifikansi 0,462 sehingga dapat disimpulkan motivasi belajar disebut juga sebagai *perfect mediation*. Secara parsial menunjukkan ada pengaruh kreativitas guru (X_1) terhadap prestasi belajar (Y) sebesar $6,765 > 1,697$ dan ada pengaruh motivasi belajar (X_2) terhadap prestasi belajar (Y) sebesar $21,606 > 1,697$, maka dari hasil pengolahan maka hipotesis diterima atau ada pengaruh positif dan signifikan antara kreativitas guru dan motivasi belajar terhadap prestasi belajar ekonomi siswa kelas XI IPS DI SMA N1 Sipoholon T.A 2015/2016

Kata Kunci :Kreativitas Guru, Motivasi Belajar, Prestasi Belajar Ekonomi

ABSTRACT

Febrina Hutagalung, NIM 7113141033. Effect of Creativity Teacher and Student Motivation Against Student Achievement Lesson In Economy Class XI IPS SMAN 1 Sipoholon In Academic Year 2015/2016. Essay. Department of Economic Education, Economics Education Studies Program, Faculty of Economics, University of Medan in 2015.

The research problem is the low learning achievement siswa. Tujuan this study was to determine the influence of the creativity of teachers (X1) and learning motivation (X2) the learning achievement (Y) students in economic subjects in class XI IPS SMA N 1 Sipoholon School Year 2015 / 2016. This study was conducted in SMA N 1 Sipoholon. The population in this study all students of class XI IPS totaling 69 people, and the sample was all students numbering 69 people. Validatas test tested using product moment correlation technique. Reliable test tested using Alpha Cronbarch formula. Then the data were analyzed by linear regression formula is simple and causal variable regression mediation by step. to test the hypothesis done partially t test.

After the test the creativity of teachers validatas (X1), and learning motivation (X2) made overall result is valid. And for the reliability of the creativity of teachers (X1), $(0,799 > 0,361)$ ($R_{11} > r_{tabel}$) and for learning motivation (X2) $(0,828 > 0,361)$, ($R_{11} > r_{tabel}$). Results of linear regression analysis simple linear line equation $Y = 50,249 + 0,383X$ namely the creativity of teachers (X1) to the learning achievement (Y), then the equation $Y = 41,777 + 0,489X$ namely the creativity of teachers (X1) on motivation to learn (X2), and equation $Y = 19,802 + 0,753X$ namely learning motivation (X2) on learning achievement Y

And for mediating variable regression results with the results obtained by the method step causal influence of the independent variables become influential teacher creativity or decrease the learning achievement after entering the mediating variables (motivation to learn) of 0.026 with 0.462 significance so that it can be concluded motivation to learn is also known as perfect mediation. Partially showed no effect of the creativity of teachers (X1) to the learning achievement (Y) equal to $6,765 > 1,697$ and no influence learning motivation (X2) the learning achievement (Y) amounted to $21,606 > 1697$, then from the processing of the hypothesis is accepted or no positive effect and significant correlation between teachers' creativity and motivation toward learning achievement of economy class XI IPS SMA N 1 Sipoholon Academic Year 2015/2016

Keywords: Teacher Creativity, Motivation, Achievement Economics