

ABSTRAK

Epenetus Silitonga, NIM 7113141026. Pengaruh Penggunaan Media Visual dan Kreativitas Guru Terhadap Prestasi Belajar Ekonomi Siswa Kelas X1 IPS SMA Negeri 1 Kotapinang T.A 2014/2015. Skripsi Jurusan Pendidikan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Universitas Negeri Medan 2015.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah rendahnya prestasi belajar ekonomi siswa. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah penggunaan Media Visual dan Kreativitas Guru memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap prestasi belajar ekonomi siswa kelas X1 IPS SMA Negeri 1 Kotapinang T.A 2014/2015.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas X1 IPS SMA Negeri 1 Kotapinang T.A 2014/2015 yang berjumlah 107 orang. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *random sampling* dengan jumlah sampel 80 orang. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan angket. Uji validitas untuk analisis butir angket menggunakan rumus korelasi *product moment*, reliabilitasnya dihitung dengan menggunakan rumus *cronbach alpha*. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji normalitas, uji multikolinearitas, heteroskedastis, regresi berganda, uji F, uji t, dan determinasi.

Berdasarkan analisis data dengan menggunakan program SPSS 20., diperoleh persamaan regresi linear berganda $Y = 16.521 + 0.410 X1 + 0.513 X2 + e$. Variabel media visual (X1) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan secara parsial terhadap prestasi belajar ekonomi siswa dengan nilai $\text{sig} < 0.05$ atau $0.000 < 0.05$ dan $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ dimana $6,971 > 1,665$ dan variabel kreativitas guru (X2) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan secara parsial terhadap prestasi belajar ekonomi siswa dengan nilai $\text{sig} 0.000 < 0.05$ dan $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ dimana $9,424 > 1,665$. Secara bersama-sama penggunaan media visual dan kreativitas guru memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap prestasi belajar ekonomi siswa dengan nilai $\text{sig} < 0.05$ dimana $0.000 < 0.05$. Persentase sumbangan penggunaan media visual dan kreativitas guru terhadap prestasi belajar ekonomi siswa sebesar 60.7%.

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah secara uji t penggunaan media visual dan kreativitas guru masing-masing memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap prestasi belajar ekonomi. Secara uji simultan penggunaan media visual dan kreativitas guru berpengaruh positif dan signifikan terhadap prestasi belajar ekonomi siswa.

Kata kunci: media visual, Kreativitas guru, dan prestasi belajar siswa

ABSTRACT

Epenetus Silitonga, NIM 7113141012. Influence of the use of Visual Media and Teacher's Creativity Against Student Learning Achievement Economy Class X1 IPS SMA N 1 Kotapinang T.A 2014/2015. Thesis Department of Economic Education, Department of Economic Education, State University of Medan in 2015.

The problem in this research is the low achievement of students studying economics. The purpose of this research is to determine whether the use of visual media and teacher's creativity has a positive and significant impact on student learning achievement economy class X1 IPS SMA N 1 Kotapinang T.A 2014/2015.

The population in this research are all students of class X1 IPS SMA N 1 Kotapinang T.A 2014/2015, amounting to 107 people. The sampling technique in this study using a random sampling method with a sample of 80 people. Data collection techniques used is questionnaires. Test the validity of the analysis item questionnaire using the formula product moment correlation, reliability calculated using Cronbach alpha. Data analysis techniques used are normality test, multicollinearity test, heteroskedastis, multiple linear regression, t test, F test, and determination.

Based on data analysis using SPSS 20.0, obtained by multiple linear regression equation $Y = 16.521 + 0.410 X1 + 0.513X2 + e$. The use of visual media variable (X1) has a positive and significant influence partially on economics student learning achievement with $\text{sig} < 0.05$ or $0.000 < 0.05$ and $t_{\text{count}} > t_{\text{table}}$ where $6.971 > 1,665$ and teacher's creativity variable (X2) has a positive and significant influence partially on economics student learning achievement with $\text{sig} 0.000 < 0.05$ and $t_{\text{count}} > t_{\text{table}}$ where $9.424 > 1,665$. Taken together the use of visual media and teacher's creativity have positive and significant impact on student learning achievement economy with $\text{sig} > 0.05$ where $0.000 < 0.05$. Percentage of the use of visual media and teacher's creativity on the economy learning achievement of students about 60.7%.

The conclusion of this study is to t test the use of visual media and teacher's creativity each has a positive and significant effect on learning achievement economy. In simultaneous trials the use of visual media and teacher's creativity have positive and significant impact on economics student learning achievement

Keywords: visual media, teacher's creativity, and student achievement