

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.2 Penjualan sepeda motor tahun 2006 - 2013	3
3.1 layout angket	56
4.1 Identifikasi responden	68
4.2 Distribusi Frekuensi Jawaban Kuesioner Kualitas produk (X_1)	69
4.3 Distribusi frekuensi jawaban kuesioner citra merek (X_2)	71
4.4 Distribusi frekuensi jawaban kuesioner keputusan pembelian (Y).....	73
4.5 Uji Validitas Kualitas produk (X_1)	75
4.6 Perbandingan r_{hitung} dengan r_{tabel} Uji Validitas Kualitas Produk.....	77
4.7 Uji Validitas Citra Merek (X_2)	78
4.8 Perbandingan r_{hitung} dengan r_{tabel} Uji Validitas Citra Merek	79
4.9 Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	79
4.10 Perbandingan r_{hitung} dengan r_{tabel} Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	81
4.11 Uji Reliabilitas Kualitas Produk	82
4.12 Uji Reliabilitas Citra Merek	82
4.13 Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian	83
4.14 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian	83
4.15 Hasil Uji Multikolinearitas	85
4.16 Koefisien	88
4.17 Rekapitulasi Hasil Uji F.....	90
4.18 Hasil Uji T.....	91
4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi	93