

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA PADA  
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

**SARI M. NAIBAHO**  
**NIM. 7113210045**



**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

**2015**