

ABSTRAK

Sari M. Naibaho, NIM 7113210045. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan 2015.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan dapat menjelaskan pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Populasi dalam penelitian ini adalah 3208 mahasiswa dan menggunakan metode total sampling dalam teknik pengambilan sampel dan menggunakan rumus slovin dengan taraf kesalahan 10 % dalam menentukan jumlah sampel, maka dapatlah sampelnya 97 mahasiswa.

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan angket (kuesioner) yang pengukurannya dilakukan dengan skala likert dan diolah secara statistik menggunakan analisis regresi berganda. Dari hasil uji analisis regresi berganda, maka diperoleh $Y = 5,629 + 0,263 X_1 + 0,327 X_2$ Artinya perubahan variabel kualitas produk (X_1) meningkat sebesar satu satuan, maka keputusan pembelian akan meningkat sebesar **0,263** satuan. Dan jika variabel citra merek (X_2) meningkat satu satuan, maka keputusan pembelian akan meningkat sebesar **0,327** satuan.

Besarnya nilai R^2 sebesar 0,438 yang berarti variabel kualitas produk dan citra merek berpengaruh sebesar 43,8% terhadap keputusan pembelian sementara sisanya sebesar 56,2% dijelaskan oleh variabel-variabel lain diluar dari penelitian ini.

Berdasarkan uji F, uji hipotesis secara simultan variabel kualitas produk dan citra merek secara bersama-sama mempengaruhi keputusan pembelian. Dan uji t, uji hipotesis secara parsial variabel kualitas produk dan citra merek secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kesimpulan yang ditarik dalam penelitian ini adalah kualitas produk dan citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepeda motor merek Honda pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Kata kunci : Kualitas produk, citra merek, keputusan pembelian.

ABSTRACT

Sari M. Naibaho, NIM 7113210045. Effect of Product Quality and Purchasing Decision Against Brand Image Motorcycles Honda on Students of Faculty of Economics, University of Medan. Thesis Department of Management, Faculty of Economics, University of Medan in 2015.

This study aims to identify and be able to explain the effect of product quality and brand image on purchase decisions on students of the Faculty of Economics, University of Medan. The population in this study were 3208 students and using total sampling method in sampling techniques and using the formula slovin with a standard error of 10% in determining the number of samples, then it can be sampled 97 students.

*Data collection techniques in this study conducted by distributing questionnaires (questionnaire) that the measurement is done with Likert scale and statistically processed using multiple regression analysis. From the test results of multiple regression analysis, the obtained $Y = 5.629 + 0,263 X1 + 0.327 X2$ means that changes in product quality variables ($X1$) increased by one unit, then the labor productivity will increase by **0,263** units. And if the brand image variable ($X2$) increased by one unit, then the labor productivity will increase by **0.327** units.*

The value of R^2 is 0.438 which means that the variable quality of the product and brand image affects 43.8% of the purchase decision, while the remaining 56.2% is explained by other variables outside of this research.

Based on F test, test hypotheses simultaneously variable product quality and brand image together influence purchasing decisions. And t test, hypothesis testing in partial, product quality and brand image is partially significant effect on purchasing decisions.

The conclusion drawn in this study is the product quality and brand image influence the purchase decisions of Honda motorcycles in the students of the Faculty of Economics, University of Medan.

Keywords: Product quality, Brand Image, A Purchase Decision.