

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	
SURAT PERNYATAAN	
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>Daftar Isi</b> .....	vii
<b>Daftar Gambar</b> .....	xii
<b>Daftar Tabel</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Identifikasi Masalah.....	6
1.3.Pembatasan Masalah .....	6
1.4.Perumusan Masalah .....	6
1.5.Tujuan Penelitian .....	7
1.6.Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	9
2.1. Kerangka Teori.....	9
2.1.1. Keputusan Pembelian.....	9
2.1.1.1. Defenisi Keputusan Pembelian .....	9

2.1.1.2. Faktor-faktor mempengaruhi keputusan pembelian.....	11
2.1.1.3. Tahap Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen.....	13
2.1.1.4. proses pengambilan keputusan pembelian konsumen.....	14
2.1.2. Kualitas Produk.....	19
2.1.2.1. Defenisi produk.....	19
2.1.2.2. Atribut Produk.....	20
2.1.2.3. Tingkatan Produk.....	21
2.1.2.4. Klasifikasi Produk.....	22
2.1.2.5. Defenisi Kualitas Produk.....	24
2.1.2.6. Dimensi Kualitas Produk.....	26
2.1.3. Citra Merek.....	27
2.1.3.1. Defenisi citra.....	27
2.1.3.2. Defenisi Merek.....	30
2.1.3.3. Citra Merek.....	35
2.2. Penelitian Yang Relevan.....	39
2.3. Kerangka Berpikir.....	41
2.4. Hipotesis.....	43

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
3.1.Lokasi Penelitian .....	45
3.2.Populasi dan Sampel.....	45
3.2.1 Populasi.....	45
3.2.2 Sampel.....	45
3.3.Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	47
3.3.1 Variabel Penelitian .....	47
3.3.2 Defenisi Operasional.....	47
3.4.Teknik Pengumpulan Data .....	51
3.5.Uji Instrumen Penelitian.....	53
3.5.1.Uji Validitas .....	53
3.5.2.Uji Reliabilitas .....	54
3.6 Teknik Analisis Data .....	56
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	56
3.6.1.1 Uji Heterokedastisitas.....	56
3.6.1.2Uji Multikolinearitas .....	56
3.6.1.3Uji Normalitas .....	56
3.6.2. Analisis Regresi Linear berganda .....	57
3.7. Pengujian Hipotesis.....	57
3.7.1. Uji Parsial ( uji T) .....	57
3.7.2. Uji Signifikansi Simultan ( Uji F ).....	58

3.7.3. Koefisien Determinan ( $R^2$ ) .....	59
---	----

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN..... 61**

4.1 Hasil penelitian.....	61
---------------------------	----

4.1.1 Sejarah singkat perusahaan.....	61
---------------------------------------	----

4.1.2 Pusat perusahaan dan cabang perusahaan di Indonesia .....	63
---	----

4.1.3 Visi dan misi perusahaan .....	67
--------------------------------------	----

4.2 Deskriptif Responden .....	68
--------------------------------	----

4.3 Distribusi frekuensi jawaban responden .....	69
--	----

4.4 Analisis Data penelitian .....	74
------------------------------------	----

4.4.1 Uji validitas dan reabilitas .....	74
--	----

4.4.1.1 Uji validitas .....	74
-----------------------------	----

4.4.1.2 Uji reabilitas .....	82
------------------------------	----

4.5 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	84
-----------------------------------	----

4.5.1 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	84
--	----

4.5.2 Hasil Uji Multikolinearitas .....	85
---	----

4.5.3 Hasil Uji normalitas .....	86
----------------------------------	----

4.6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	88
---	----

4.7 Hasil Uji Hipotesis.....	90
------------------------------	----

4.7.1 Uji F .....	90
-------------------	----

4.7.2 Uji T .....	91
-------------------	----

4.7.3 Koefisien Determinasi .....	93
-----------------------------------	----

4.8 Pembahasan Hasil Penelitian .....	94
---------------------------------------	----

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN** ..... 96

5.1 Kesimpulan ..... 96

5.2 Saran 98

DAFTAR PUSTAKA

